



5

Medio ambiente

5.1

Estrategia y gestión ambiental

El compromiso de VidaCaixa Grupo a favor del medio ambiente

VidaCaixa Grupo integra los principios de sostenibilidad en el foco de su estrategia de inversiones y en sus procesos de gestión

Toda la organización de VidaCaixa Grupo está sensibilizada y alineada con los objetivos de mejora medioambiental y extiende los siguientes compromisos al conjunto de sus clientes, inversores, gestores, proveedores y sociedad en general:

- El cumplimiento de las normativas en el ámbito ambiental aplicable a su actividad.
- La aplicación de principios y buenas prácticas medioambientales en su gestión.
- La formación y sensibilización de su equipo humano en materia medioambiental.
- La prevención de actividades contaminantes a través de la implantación progresiva de medidas de mejora que garanticen la protección del medio ambiente.
- La difusión de la operativa en materia medioambiental entre todos los proveedores.
- La puesta a disposición de todos los grupos de interés de la lista de acciones medioambientales llevadas a cabo.

Asimismo, con la adhesión a los Principios para la Inversión Responsable de las Naciones Unidas (PRI), se garantiza que cualquier inversión gestionada por la Compañía incorpore criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Con este compromiso, VidaCaixa Grupo integra los principios de sostenibilidad en el foco de su estrategia de inversiones y también en sus procesos de gestión.

Actuaciones desarrolladas para minimizar el impacto ambiental

Los compromisos anteriormente citados se articulan en un conjunto de actuaciones que están en línea con los retos medioambientales planteados en 2009:

- Se ha lanzado en 2010 la campaña "Llegó la hora de cuidar al paciente más importante: nuestro planeta" para sensibilizar a todos los empleados de servicios centrales, centros médicos y oficinas propias de la antigua Adeslas. La campaña arrancó con una comunicación desde la dirección para involucrar a todos los empleados. Los elementos de difusión de esta campaña han consistido en la elaboración de dos monográficos para promover el uso responsable de la energía y el papel y una guía completa sobre medio ambiente que se ha ubicado en la intranet corporativa. Además de estos elementos, se ha distribuido diverso material divulgativo, como carteles y alfombrillas para el ratón del ordenador, y se ha habilitado un buzón de correo electrónico abierto a las sugerencias y comentarios de los empleados, con el objetivo de crear una conciencia y cultura a nivel interno que impulsaran la mejora del comportamiento ambiental de los profesionales de la Compañía.
- En línea con los años anteriores, se ha continuado con la difusión de la Guía de Buenas Prácticas para Imprimir y del Catálogo de Buenas Prácticas Ambientales para los empleados de la antigua SegurCaixa Holding, en la que se abordan tres líneas de actuación:

- El buen uso del material de oficina, mediante la utilización de materiales sostenibles como el papel reciclado, los sobres multiuso y tóneres reutilizados, y la concienciación sobre su uso responsable.
- La gestión y el tratamiento de los residuos, fomentando comportamientos que reduzcan el consumo de papel, cintas de datos, carpetas y otros elementos y materiales de oficina.
- Ahorro de energía y agua, en el que se establecen recomendaciones sobre la utilización en modo de ventilación de las máquinas de climatización tras la jornada laboral, el apagado de la luz en salas y lavabos, la utilización de persianas para aprovechar la luz solar, o el uso de cisternas con doble pulsador en los lavabos.



- VidaCaixa Grupo ha continuado sensibilizando a los empleados de servicios centrales de la antigua SegurCaixa Holding en el uso responsable de la energía en el centro de trabajo. Esta acción de información y educación permanente se realiza a través de recordatorios en los pulsadores sanitarios y salas de reuniones; la publicación de noticias en el *Área Informativa*, la revista interna de VidaCaixa Grupo; la puesta en marcha de iniciativas medioambientales en la organización, y la difusión a través de la Intranet de los catálogos de buenas prácticas para imprimir y para realizar un uso eficiente de los recursos.



- Toda esta labor de información y educación complementa la actuación que se llevó a cabo en 2008 con la instalación de detectores de presencia y pulsadores en los sanitarios y la reestructuración del servicio de limpieza nocturno para lograr un consumo más eficiente de la energía eléctrica. Asimismo se ha proseguido con el proceso, iniciado en 2008, de racionalización de los equipos de impresión de los servicios centrales de la antigua SegurCaixa Holding. A través de esta iniciativa, se ha procedido a realizar un proceso de sustitución consistente en la incorporación de nuevos equipos más respetuosos con el medio ambiente, que permiten la impresión a doble cara y disponen de función de escáner incorporada.
- Se ha celebrado una nueva Jornada para la Mejora del Paisaje de Oficina en los servicios centrales de la antigua SegurCaixa Holding, a través de la cual –y gracias a la participación de los empleados– se ha conseguido recoger 1.781 kilos de papel, un 45% menos que en 2009. Con esta medida se ha logrado apadrinar un total de 1.032 árboles desde 2007, de cuyo cuidado y mantenimiento se responsabiliza VidaCaixa Grupo durante 10 años.



- También, como medida para promover el ahorro energético, se ha procedido al cierre de la luz del letrero de VidaCaixa situado en lo alto del edificio de servicios centrales de Barcelona, de lunes a jueves entre las 23:00 h y las 6:00 h.

**“A lo largo del 2010,
VidaCaixa Grupo
ha continuado con
las actuaciones
desarrolladas para
minimizar el impacto
ambiental, iniciadas
en 2009”**

5.2

Gestión del impacto ambiental

Consumos

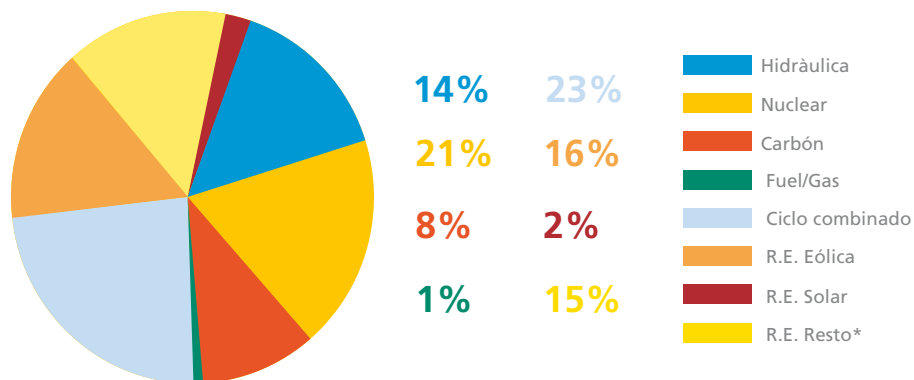
Gracias a las medidas de eficiencia implantadas el consumo de papel se ha reducido en un 17% con respecto a 2009

A pesar de que el impacto de la actividad de VidaCaixa Grupo sobre el medio ambiente es menos relevante que el de otros sectores de actividad más intensivos en el consumo de recursos y en la generación de residuos, la organización realiza un esfuerzo permanente para promover el uso eficiente de los recursos con el objetivo de que el impacto sea mínimo. Esto ha sido posible gracias a la labor realizada en educación y sensibilización ambiental de los empleados, la cual se ha traducido en comportamientos a favor del medio ambiente que están en consonancia con los valores de VidaCaixa Grupo.

Energía eléctrica

El consumo de energía eléctrica proviene de la red pública de abastecimiento. En 2010 ha supuesto un total de 20.436 GJ. Comparativamente respecto a 2009, se ha producido un decremento del 1%.

Cobertura de la demanda anual



* Incluye cogeneración (12%) y otras renovables (3%)
R.E.: Régimen especial.
Fuente: datos de Red Eléctrica

Papel

El papel es el recurso que tiene un mayor consumo. En total se han consumido 83 toneladas de papel. Esta cantidad ha supuesto un decremento del 17% respecto al 2009. Este descenso se debe a la incorporación de medidas de eficiencia en los equipos de impresión. El volumen de papel reciclado respecto al papel blanco tradicional representa un 18%, 7 puntos porcentuales más que en 2009, lo que refleja el compromiso de VidaCaixa Grupo a favor del medio ambiente.

Agua

El consumo de agua de VidaCaixa Grupo proviene de la red municipal de abastecimiento. En 2010 el consumo total de agua ha alcanzado los 5.768 m³, cantidad que ha supuesto un incremento significativo respecto al dato publicado en 2009. Esto se debe a que en 2010 se ha reportado el consumo de agua de los servicios centrales de Adeslas en Madrid, dato que no había sido comunicado anteriormente.

Gasoil

Respecto al consumo de gasoil cabe remarcar que, debido a que VidaCaixa Grupo no dispone de grupos electrógenos propios, el consumo de este combustible no es relevante.

**Consumo Interno:
Indicadores de Impacto Ambiental***

	2009	2010
Papel		
Total papel consumido VidaCaixa Grupo	100 t	83 t
Total papel consumido por empleado	39,3 kg	31,3 kg
Papel reciclado sobre el total consumido	11%	18%
Agua		
Total agua consumida VidaCaixa Grupo	3.417 m ³	5.768 m ³
Energía eléctrica (Factor de conversión: GJ por kWh: 0,0036)		
Total energía eléctrica consumida VidaCaixa Grupo	20.586 GJ	20.436 GJ
Total energía eléctrica consumida por empleado	8,1 GJ	8,6 GJ

* Nota: No incluyen datos de clínicas dentales.

Agua:

- Año 2009: no incluye la antigua Adeslas ni AgenCaixa.
- Año 2010: no incluye AgenCaixa, ni la red de oficinas y centros médicos de la antigua Adeslas.



Emisiones de CO₂

En 2009 se han instalado nuevas unidades de videoconferencia para facilitar la comunicación disminuyendo los desplazamientos

En 2009 se procedió a realizar el cálculo de partida de la huella de carbono de VidaCaixa Grupo. Con motivo del proceso de integración de Adeslas en VidaCaixa Grupo, las acciones de continuidad para mejorar el impacto se han desplazado a 2011. A lo largo de 2010 se ha proseguido con la labor de sensibilización de la plantilla, con el objetivo de racionalizar los desplazamientos fomentando un mayor uso de las tecnologías de la información y la comunicación. En este sentido, se han instalado nuevas unidades de videoconferencia para facilitar la comunicación a distancia y evitar desplazamientos, contribuyendo así a una mayor eficiencia y un menor impacto sobre el medio ambiente. Esta iniciativa es muy importante especialmente en un ejercicio como éste en que, debido al proceso de integración, la frecuencia y el volumen de viajes entre Barcelona y Madrid es muy elevado. Asimismo, se ha continuado con la política de sustituir los equipos de trabajo existentes por herramientas más eficientes que mejoren los consumos de energía así como con la política de sensibilizar a los empleados con el objetivo de crear una cultura favorable hacia el medio ambiente. Por último, se ha producido un proceso de sustitución en la utilización del transporte de media y larga distancia, en el que se ha tratado de fomentar el uso del ferrocarril frente al avión. Como resultado de estas acciones, en 2010 se ha logrado reducir el total de emisiones en un 14% respecto a 2009.

A lo largo de 2010 se ha proseguido la labor de sensibilización, lo que ha supuesto una reducción del 14% en el total de emisiones

CO ₂ (kg)	2009	2010
Transporte		
Total tren	112.399*	161.709
Total avión	694.888	488.115
Papel		
Total	105.771	94.156
Electricidad		
Total	2.000.242	1.918.105

* Nota: En la partida de "Total tren 2009", sólo se incluyen datos de las emisiones de la antigua Adeslas.



Gestión de los residuos

El compromiso con la eficiencia en el consumo energético se extiende también al uso de los productos y, en consecuencia, a la gestión de los residuos generados.

El volumen de residuos de material RAEE (Registro Nacional de Productores de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) gestionados ha supuesto un total de 11.235 kilos. El incremento respecto al año 2009 se debe al hecho de que, a partir de 2010, se ha medido la gestión de residuos de material RAEE procedentes de los servicios centrales de Adeslas y de las oficinas propias, y que han representado 10.440 kg.

La cantidad de papel reciclado en 2010 se ha incrementado un 14% respecto a 2009, el plástico un 5%, la recogida de pilas ha aumentado un 96% y el consumo de tóner un 52% en el mismo período de tiempo.

Residuos generados para su reciclaje*	2009	2010
Total papel (kg)	136.820	155.496
Total plástico (kg)	3.019	3.184
Total pilas (kg)	48	94
Total cartuchos de tóner (unidades)	2.664	4.059
Total material RAEE (Registro Nacional de Productores de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) (kg)	971	11.235

*Nota: No incluyen datos de AgenCaixa por no considerarse significativos, ni de clínicas dentales.

Plástico:

- No incluye servicios centrales de Madrid de la antigua SegurCaixa Holding por no considerarse significativos, ni información de la antigua Adeslas, que no recicla.

Pilas:

- No incluye servicios centrales de Madrid de la antigua SegurCaixa Holding por no considerarse significativos, ni información de la antigua Adeslas, que no recicla.

Tóner:

- Año 2010: no incluye servicios centrales de Madrid de la antigua SegurCaixa Holding ni oficinas propias por no considerarse significativo.

Material RAEE:

- Año 2009: no incluye Servicios Centrales de Madrid de la antigua SegurCaixa por no considerarse significativos, ni información de la antigua Adeslas.
- Año 2010: no incluye Servicios Centrales de Madrid de la antigua SegurCaixa por no considerarse significativos, ni información de los centros médicos.