



**2010**

**Informe anual**

# Dades més rellevants de VidaCaixa Grup el 2010

	2009	2010	%
Actiu Total	25.419	28.807	13%
Recursos Gestionats Totals (No inclou ajustament NIIF)	31.051	33.917	9%
Primes i aportacions directe i acceptat	4.951	6.138	24%
Vida i Pensions	4.619	4.925	6%
No vida	332	1.213	280%
Resultat net consolidat de VidaCaixa Grup	208	249	19%
<b>En nombre</b>			
Clients individuals	3.407.035	5.857.125	72%
Clients corporatius	45.687	47.150	3%
Empleats	911	2.634	189%
<b>Quotes de mercat</b>			
Assegurança de Vida (Estalvi Gestionat)	13,4%	14,5%	1,1%
Plans de Pensions (Drets Consolidats)	15,6%	16,2%	0,6%
Salut	0,6%	23,9%	23,3%

En milions d'euros

# 2010

## Informe anual

### Índex

Carta del President de VidaCaixa Grup	5
1. Introducció a VidaCaixa Grup	6
2. Evolució de l'entorn i del sector	15
3. Evolució de les societats del Grup	25
4. Principals fets i projectes de l'exercici	55
5. Els accionistes de VidaCaixa Grup	63
6. Projectes de futur	72
7. Informe de Govern Corporatiu i control intern	75
8. Comptes anuals consolidats i informe de gestió de VidaCaixa Grup, S.A.U.	99



**Ricard Fornesa Ribó**

President del Consell d'Administració de VidaCaixa Grup

# Carta del President de VidaCaixa Grup

El 2010, VidaCaixa Grup s'ha consolidat com a líder en previsió social complementària i, després de la integració d'Adeslas, ha aconseguit també el lideratge en salut, amb la qual cosa s'ha posicionat com a segon grup assegurador del nostre país.

Amb un volum de primes i aportacions de 6.138 milions d'euros, i 34.000 milions d'euros en recursos gestionats, VidaCaixa Grup ha aconseguit un benefici net de 249 milions d'euros el 2010, la qual cosa representa un creixement del 19,5% respecte al 2009. Aquests excel·lents resultats, els més importants en la història del Grup, han estat conseqüència del bon comportament en totes les línies de negoci –vida i pensions, salut, llar, automòbils i accidents–, tot i la desfavorable conjuntura econòmica i l'alentiment en el creixement que ha patit el conjunt del sector assegurador.

En l'àmbit comercial, el negoci d'estalvi ha experimentat un creixement del 6,9%, i destaca l'important desenvolupament de les rendes vitalícies i dels plans de previsió assegurats. En el negoci de risc, el creixement total d'aquest ram ha estat del 126%, on destaca de manera especial el ram de salut, que ha arribat a captar el 76% del creixement del mercat el 2010.

La qualitat dels productes i serveis de VidaCaixa Grup, juntament amb el compromís i l'excel·lència dels 2.634 professionals que conformen el Grup, han fet possible que al llarg del 2010 pràcticament 6 milions de clients dipositin la seva confiança en nosaltres.

La consecució d'aquests objectius no hauria estat possible sense l'alineament de l'estratègia i l'organització amb els valors de VidaCaixa Grup –Confiança, Qualitat, Dinamisme i Proximitat–, i el compromís amb els grups d'interès.

En aquest sentit, cal destacar que VidaCaixa Grup ha continuat avançant en l'acompliment de la responsabilitat corporativa. Entre les principals actuacions que s'han dut a terme en aquest àmbit, cal destacar-ne: l'avanç en l'aplicació dels Principis d'Inversió Responsable (PRI) de Nacions Unides, la innovació en nous productes d'assegurament i previsió social, l'extensió de la certificació de qualitat 9001 a noves clíniques dentals,

el desenvolupament d'actuacions que contribueixen a millorar l'entorn laboral dels nostres professionals, la involucració dels empleats en accions socials i mediamientals i la implementació de mesures per mitigar l'impacte ambiental.

Els brillants resultats aconseguits en aquest exercici esperen tenir continuïtat en el temps, a través de la posada en marxa del nou Pla Estratègic 2010-2015, el gran projecte de la Companyia, els eixos del qual per assegurar el creixement futur són: l'enfortiment del negoci principal, la identificació i concreció de noves oportunitats en el desenvolupament de negocis d'alt potencial en els quals VidaCaixa Grup no ha assolit encara una posició dominant, i l'optimització de les sinergies derivades de la integració d'Adeslas, orientades a l'acció comercial.

La gran capacitat de VidaCaixa Grup per assumir nous reptes queda patent amb l'acord amb Mutua Madrileña que es materialitzarà en el tercer trimestre del 2011, pel qual l'entitat madrilenya adquireix el 50% de SegurCaixa Adeslas i comercialitzarà, en exclusiva i de manera indefinida, els productes de salut, llar, autos i els restants rams de no vida, a través de les més de 5.400 oficines de "la Caixa" i de la resta de canals de la Companyia. L'acord inclou l'aportació per part de Mutua Madrileña de la companyia Aresa, societat d'assegurances de salut i decessos propietat seva, amb aproximadament un 3% de quota de mercat en el ram de salut.

VidaCaixa Grup manté el seu ferm compromís amb el ram de no vida, i l'operació amb Mutua Madrileña intensificarà el desenvolupament del negoci, ja que permetrà un creixement més gran i més ràpid en aquest àmbit.

En definitiva, gràcies a la implicació, l'esforç i el compromís dels professionals que integren VidaCaixa Grup, el 2010 podem mostrar els excel·lents resultats que publiquem en aquest Informe Anual, i que els convido a conèixer. Resultats que es fonamenten en els nostres valors, els quals s'han mantingut des dels nostres orígens i continuaran sent la base per aconseguir els nostres èxits futurs.