



4

Relacions amb la societat

4.1

La funció social de l'activitat d'assegurament i previsió

El 2010, VidaCaixa Grup ha desenvolupat múltiples activitats d'investigació i prevenció en l'àmbit de l'assegurament i la previsió social

VidaCaixa Grup, líder en previsió social complementària i en assegurances de salut del nostre país, desenvolupa una important activitat d'educació i sensibilització social per promoure els valors de l'assegurament i la previsió.

Aquest compromís social està integrat en la identitat de VidaCaixa Grup i recull el testimoni de "la Caixa", que fa més de 100 anys va posar en marxa a Espanya la primera iniciativa per promoure l'estalvi previsor per a la jubilació.

Les línies d'actuació de VidaCaixa Grup se centren en tres àmbits:

- La investigació i difusió sobre la importància de la previsió i l'assegurament. Aquesta línia d'actuació sorgeix del convenciment que la feina d'educació i conscienciació a fi de fomentar una cultura a favor de l'estalvi per a la jubilació és essencial per garantir l'estat del benestar.



- La prevenció en salut, que es canalitza a través dels plans de prevenció de VidaCaixa Adeslas.
- La col·laboració publico-privada, tant en l'àmbit de la salut com en el de l'estalvi finalista. En l'àmbit de la salut es concreta en el rol cada vegada més important de l'assegurança privada de salut enfront de la Sanitat Pública, on com a proveïdor preferit de serveis per part de determinats segments de la població, com els funcionaris, realitza una feina fonamental en la descongestió del sistema sanitari públic. Així mateix, en l'àmbit de l'estalvi-previsió, el sector privat contribueix amb el desenvolupament de productes com els plans de pensions, els plans de previsió assegurats i les rendes vitalícies, ja que aporta una fórmula complementària de previsió al sistema públic.

Al llarg del 2010 s'han desenvolupat les següents activitats d'investigació i difusió relacionades amb l'assegurament i la previsió social:

VidaCaixa Grup ha promogut el diàleg amb els grups d'interès en els temes de salut i previsió social a través de diversos fòrums i trobades

- VidaCaixa Previsió Social ha posat en marxa el bloc "Guanya el teu futur", al qual s'accedeix des de l'adreça www.vidacaixaprevisiosocial.com. Aquest espai d'opinió i informació, dirigit a experts en previsió social empresarial, és l'evolució del "Fòrum de previsió social", creat el 2008 amb la col·laboració del diari Expansión i l'Associació de Mediadors ADECOSE. El nou bloc ha incorporat les tecnologies 2.0 amb l'objectiu de facilitar la participació dels usuaris en quatre camps de debat, que recullen els principals temes i matèries d'actualitat en l'àmbit de la previsió social empresarial:
 - Assegurances de salut: ram en el qual VidaCaixa Grup s'ha convertit en líder, amb la integració d'Adeslas.
 - Plans de pensions: negoci en què VidaCaixa Grup té una presència destacada, amb una oferta àmplia i adaptada a les diverses necessitats dels seus clients.
 - Inversió socialment responsable: VidaCaixa, a través de la seva adhesió als Principis d'Inversió Responsable de Nacions Unides, s'ha convertit en la primera entitat espanyola que ha adoptat aquests principis com a asseguradora de vida i gestora de pensions.
 - Retribució flexible: desenvolupament d'una reflexió al voltant de les alternatives de les empreses per flexibilitzar la retribució dels seus empleats.

D'altra banda, amb la col·laboració del diari *Expansión*, s'han organitzat dos esmorzars de feina amb experts del sector per fomentar el debat sobre dos aspectes clau de la previsió social empresarial. El primer, "El futur de les pensions", es va desenvolupar en el mes de maig, mentre que el segon, "Inversió Socialment Responsable", es va dur a terme al juliol.



1r Esmorzar de Feina d'*Expansión*: "El futur de les pensions".

- Per fomentar el diàleg amb els grups d'interès, VidaCaixa Previsió Social va dur a terme una trobada amb responsables de Recursos Humans i Responsabilitat Corporativa, amb l'objectiu de conèixer la seva opinió sobre els productes de previsió social a les empreses i la seva utilitat com a instruments per consolidar la gestió dels recursos humans.
- *INFO VidaCaixa Previsió Social*, el butlletí informatiu periòdic de VidaCaixa Previsió Social, conté articles i entrevistes a experts i clients i té com a objectiu difondre la cultura i els beneficis de la previsió social empresarial. L'any 2010 es van editar dos nous números d'aquest *newsletter*, que periòdicament reben més de 1.000 clients i mediadors.
- El mes d'octubre es va organitzar per tercera vegada el Fòrum de Comissions de Control, promogut per la Comissió de Control del Pla de Pensions d'Empleats de "la Caixa" i que va comptar amb el patrocini de VidaCaixa Previsió Social i la col·laboració del diari Expansión. El fòrum va comptar amb la participació de més de 300 persones i va tenir com a objectiu compartir les oportunitats i els reptes als quals han de fer front els plans i fons de pensions d'ocupació davant el futur de

la previsió social empresarial al nostre país. Al llarg de la jornada es van celebrar tres panels d'intervencions. El primer, amb el títol "Pacte de Toledo i la Reforma de Pensions", va constatar la necessitat d'abordar reformes en el sistema públic de pensions per garantir-ne la sostenibilitat. En el segon, "Inversió Socialment Responsable i Principis d'Inversió Responsable de les Nacions Unides", les intervencions dels diversos ponents van coincidir en la importància que adquirirà l'aplicació d'aquests criteris en la gestió de les inversions. Finalment, en el tercer panel i sota el títol "Adaptació a l'Entorn", es va abordar la situació dels plans i fons en reestructuració, fruit del procés de canvis que s'està produint en el sector financer.



3r Fòrum de Comissions de Control.

- Amb l'objectiu d'enfortir les relacions i fomentar la transparència amb el canal de distribució, els dies 11 i 30 de novembre van tenir lloc sengles trobades de Mediadors a Barcelona i Madrid.
- L'any 2009 es va patrocinar la V Edició del Premi Edad&Vida, la investigació del qual "Valors, actituds i comportament dels ciutadans espanyols respecte a les necessitats d'estalvi i previsió per a la jubilació" ha estat desenvolupat durant el 2010 per un equip d'experts de la Universitat d'Extremadura. Els principals objectius d'aquest estudi són investigar el nivell de reducció al qual previsiblement arribaran les pensions públiques i determinar els complements mínims en funció de segments de persones diferents i el nivell de reformes acceptable pels ciutadans.
- Convocatòria del III Premi VidaCaixa-Assegurances - Universitat de Barcelona (UB). A través d'aquest premi, el Grup vol contribuir al foment de la investigació en assegurances i promoure la formació de professionals per a la seva incorporació al sector assegurador. El guanyador de l'edició 2010 va ser Antoni Ferri Vidal, amb el treball "Posicionament de les entitats asseguradores del ram de vida davant la implementació de programes d'Enterprise Risk Management", dirigit pels professors Dr. Miguel Santolino Prieto i Dra. Catalina Bolancé Losilla.

La participació dels professionals de VidaCaixa Grup en fòrums i institucions del sector assegurador és molt activa



Lliurament del III Premi VidaCaixa Assegurances - Universitat de Barcelona.

- Finalment, des de VidaCaixa Grup s'ha continuat fomentant la participació activa dels directius i quadres intermedis en institucions del sector de l'assegurament i la previsió social, a través de conferències i ponències. Entre aquestes participacions, cal destacar-ne:
 - El patrocini i la intervenció en la Jornada sobre Recursos Humans organitzada per MediaResponsable amb el títol "*La resposta des de la RSE a la complexa situació laboral actual*".
 - La XVII Trobada del Sector Assegurador, sota el títol "*El futur de l'assegurança espanyola: Claus en moments de canvi*", que va comptar amb la intervenció del Director General i va abordar els reptes futurs del sector per part de les empreses asseguradores, l'Administració i els mitjans de comunicació.
 - El Fòrum d'Alta Direcció Asseguradora "*El client en la nova dècada: Canvis de comportament i noves exigències*", que va comptar amb la participació del Conseller Delegat.

D'altra banda, en l'entorn de la prevenció de malalties, VidaCaixa Grup, a través de VidaCaixa Adeslas, desenvolupa per als seus assegurats una important tasca d'educació i conscienciació amb l'objectiu de millorar la seva salut i qualitat de vida. L'actuació en aquest àmbit, que complementa l'àmplia oferta de productes i serveis de salut oferts, es concreta en les iniciatives següents:

- La posada a disposició dels assegurats de diversos plans de prevenció i de cures a través de la web corporativa d'Adeslas, www.adeslas.es, i el portal de prevenció www.prevencion.adeslas.es. A través d'aquests dos *sites* s'ofereix informació general, respostes i consells de prevenció i cures adreçats a infants, joves i adults. Els plans desenvolupats fins ara són: càncer de mama, càncer colorectal, risc vascular, cures del bebè, accidents infantils, sexualitat i joves, anorèxia i bulímia, cures de l'embaràs, part i puerperi, cures de l'asma, prevenció i cura de la diabetis i càncer de coll uterí (aquests tres últims plans llançats el 2010). A través d'aquests plans de prevenció i cures de VidaCaixa Adeslas, més de 2.000 assegurats han rebut consells mensualment, contribuint així a la millora d'hàbits i comportaments saludables.
- Accés telefònic i assessorament a més de 5.600 assegurats inscrits en els programes de prevenció de malalties cròniques, com ara l'asma, la diabetis i el risc cardiovascular.

Al llarg del 2010 s'han posat en marxa tres nous plans de prevenció i cures a través de la web corporativa d'Adeslas, www.adeslas.es



- Les accions de prevenció també tenen com a públic objectiu els professionals mèdics de VidaCaixa Adeslas. A més d'informar-los dels plans de prevenció i cures, es pretén promoure la seva participació en la difusió d'aquests programes entre els assegurats que acudeixen a les seves consultes. Cal destacar les següents actuacions dutes a terme en aquest àmbit: la realització de dues conferències amb metges de primària/pediatría i endocrinòlegs a Madrid, i l'enviament d'informació sobre els plans de diabetis i asma a al·lèrgòlegs, metges de família i pediatres de tot el país.

Finalment cal destacar que, durant l'any 2010, VidaCaixa Adeslas ha continuat la seva trajectòria de col·laboració amb la Sanitat Pública a través d'un model de cobertura sanitària per als funcionaris i les seves famílies, i és l'entitat que registra la quota més gran d'assegurats en cadascuna de les mutualitats, amb un total de 940.000 funcionaris.

Programa "Deixar de Fumar" de VidaCaixa Adeslas

A través del programa "Deixar de Fumar", avalat per la Societat Espanyola d'Especialistes en Tabaquisme, VidaCaixa Adeslas ofereix a tots els seus assegurats un conjunt d'eines d'informació i suport per deixar de fumar:

- Una guia informativa amb consells pràctics sobre com adoptar nous hàbits i comportaments que permetin deixar de fumar.
- Un programa d'ajuda dirigit per professionals mèdics de VidaCaixa Adeslas, que ofereixen la seva orientació i suport al llarg de tot el procés.
- La realització de dos tests que permeten conèixer el nivell de dependència i, en funció d'aquest nivell, establir els mecanismes necessaris per promoure la motivació per deixar de fumar.

4.2

Presència de VidaCaixa Grup en la societat

Participació en l'Obra Social "la Caixa"

A través de la contribució que VidaCaixa Grup realitza al resultat del Grup "la Caixa", es col·labora de manera indirecta –en forma de dividendes i comissions– en la tasca que desenvolupa l'Obra Social "la Caixa" en els següents àmbits d'actuació: programes socials, programes mediambientals i ciència, programes culturals i programes d'educació i investigació. El 2010, el pressupost de l'Obra Social va arribar als 500 milions d'euros, mantenint-se en línia amb les contribucions efectuades en anys anteriors.

Retorn, el compromís solidari dels empleats de VidaCaixa Grup

Retorn, ha continuat amb la seva activitat el 2010 col·laborant en 16 projectes de 15 organitzacions socials i mediambientals

El compromís dels empleats de VidaCaixa Grup en la societat es canalitza a través de la iniciativa Retorn, que funciona des del 2006 i que, a partir de l'any 2010, també integra les iniciatives solidàries realitzades pels empleats de l'antiga Adeslas. Des de Retorn es promouen projectes en tres àmbits d'actuació: empleats, societat i medi ambient.



Al llarg del 2010 s'han dut a terme un total de 16 activitats, en col·laboració amb 15 organitzacions socials i mediambientals, i amb una contribució de 51.389 euros.

Organitzacions amb les quals s'ha col·laborat al llarg del 2010

- Obra Social "la Caixa"
- Fundació Apadrina un Arbre
- Institut Ortopedagògic Nen Déu
- Fundació Nuestra Señora del Camino
- Casa do Gaiato
- ONG Cruzada por los Niños
- ONG Coopera
- GAVI Alliance
- Pallassos Sense Fronteres
- Centre d'Acollida Maria Reina
- Associació Dones Burkina
- Fundació Banc d'Aliments de Barcelona
- Creu Roja
- Fundació El Somni dels Nens
- Fundació TV3

En l'àmbit social, els eixos d'actuació se centren en el desenvolupament d'accions relacionades amb la millora de la qualitat de vida i el benestar de les persones a Espanya, així com la cooperació al desenvolupament en països del Tercer Món. Entre les diverses iniciatives realitzades el 2010, cal destacar-ne:

- Casa do Gaiato i ONG Cruzada por los Niños. Mitjançant la celebració d'un partit de futbol entre pares i fills d'empleats de VidaCaixa Grup, es va aconseguir recollir roba i material escolar, i també recaptar diners per dur a terme un nou projecte a Moçambic desenvolupat per aquestes dues organitzacions. Aquest projecte consisteix en la posada en marxa d'escoles esportives a la regió de Maputo, que beneficiaran un total de 5.000 infants i joves.
- Centre d'Acollida Maria Reina. La col·laboració amb aquesta organització, que atén 24 nens amb edats compreses entre els 4 i els 17 anys, es va iniciar el 2009 amb la reforma de la pista de bàsquet. El 2010, els empleats de Retorn van ser convidats per l'organització a una activitat ludicoesportiva celebrada en aquesta pista.
- Associació "Dones de Burkina". Per segon any consecutiu es va celebrar el "Torneig Burkina-Retorn de futbol", en el qual van participar empleats de VidaCaixa Grup i els seus familiars. Gràcies als diners recaptats en el torneig, l'associació ha canalitzat la concessió de 25 nous microcrèdits i el manteniment dels 100 ja existents per a dones vídues amb problemes socials. La celebració del torneig va permetre, a més, recollir roba i material escolar.
- Institut Ortopedagògic Nen Déu. Amb motiu de la Diada de Sant Jordi, es va dur a terme una acció de recollida de llibres infantils i juvenils per augmentar els fons bibliotecaris de l'associació. Es van recollir un total de 286 llibres.



Acció de recollida de llibres organitzada per Retorn.

- Iniciatives per recollir aliments i joguines a favor del Banc d'Aliments de Barcelona, Creu Roja i la Fundació El Somni dels Nens. Per celebrar l'arribada del Nadal, es va promoure la participació dels empleats en iniciatives per recollir aliments a favor de diverses organitzacions. En total, es van recollir 31 caixes amb menjar per al Banc d'Aliments i 10 caixes de joguines per a Creu Roja i la Fundació El Somni dels Nens.
- Donació per a l'atenció als damnificats pel terratrèmol d'Haití, activitat efectuada en col·laboració amb l'Associació de Voluntaris del Grup Assegurador de "la Caixa". El programa Retorn va voler solidaritzar-se amb el poble d'Haití, després del terratrèmol que va assolir el país el mes de gener, donant 3.000 euros per a l'atenció als damnificats. A més, es va comprometre a contribuir amb 1 euro per cada 10 euros donats pels empleats, amb un màxim de 3.000 euros, addicionals als 3.000 euros inicialment aportats.

Obra Social
Fundació "la Caixa"

retorn ★★★
Compromís Social

Gracies!

CAMpanya de Recollida d'Aliments

El teu gest suma tones

SETMANA DEL VOLUNTARIAT CORPORATIU

II ACCIÓ SOLIDÀRIA DE RECOLLIDA D'ALIMENTS Novembre 2010

Del 22 al 26 de novembre de 2010

En l'àmbit mediambiental, els eixos d'actuació de Retorn se centren en la involucració dels empleats en la millora de l'entorn ambiental. En aquest sentit, des del 2007 VidaCaixa Grup col·labora amb la Fundació Apadrina un Arbre, un programa de reforestació que es duu a terme a partir de la recollida de paper de les oficines de serveis centrals a través de la iniciativa anual "Millora del Paisatge de l'Oficina". Des de l'inici d'aquesta col·laboració fins al 2010, s'han apadrinat 1.025 arbres (178 en el darrer exercici). Per cada quilo de paper recollit, VidaCaixa Grup contribueix amb 1 euro al programa de reforestació.

Finalment, en l'entorn personal, els eixos d'actuació s'han focalitzat en la promoció de l'activitat física i la salut dels empleats, i se'ls ha animat a participar en esdeveniments esportius solidaris.

Pacte Mundial de les Nacions Unides

Des del 2009, VidaCaixa Grup és participant del Pacte Mundial de les Nacions Unides

En el seu esforç per incorporar la gestió responsable dins de la seva estratègia, des de l'any 2009 VidaCaixa Grup és participant del Pacte Mundial de les Nacions Unides i, per això, es compromet a alinear les seves estratègies i operacions amb els deu principis basats en els drets humans, estàndards laborals, medi ambient i anticorrupció.



1. Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals internacionalment reconeguts dins del seu àmbit d'influència.
2. Les empreses s'han d'assegurar de no ser còmplices en la vulneració dels drets humans.
3. Les empreses han de donar suport a la llibertat d'associació i el reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.
4. Les empreses han de donar suport a l'eliminació de tota forma de treball forçós o realitzat sota coacció.
5. Les empreses han de donar suport a l'eradicació del treball infantil.
6. Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació en el treball i l'ocupació.
7. Les empreses han de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi el medi ambient.
8. Les empreses han de fomentar iniciatives que promoguin una major responsabilitat ambiental.
9. Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de tecnologies respectuoses amb el medi ambient.
10. Les empreses han de treballar contra la corrupció en totes les seves formes, incloent-hi l'extorsió i el suborn.

Col·laboració amb GAVI Alliance i l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil

GAVI Alliance és una iniciativa internacional dedicada a facilitar l'accés a la vacunació dels nens i nenes que viuen en països de rendes baixes i millorar els sistemes sanitaris d'aquests països.

VidaCaixa Grup es va adherir el 2009 a aquesta iniciativa, i també es va sumar a l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil, promoguda per "la Caixa" i GAVI Alliance. El 2010, i per segon any consecutiu, s'ha aprofitat la Campanya de Nadal per informar els clients d'aquesta iniciativa, i s'ha destinat a aquesta causa l'import equivalent del pressupost reservat a regals nadalencs. La comunicació a les empreses adjuntava el fullet "Una dècada salvant vides", on s'explicava el projecte. A més, el Grup ha fet extensible la col·laboració als empleats, donant resposta d'aquesta manera a l'interès de Retorn i també al col·lectiu d'empreses client de VidaCaixa Previsió Social.

VidaCaixa Grup ha continuat col·laborant en l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil destinant-hi el pressupost anual per a obsequis nadalencs i fent extensible la col·laboració als seus empleats i al col·lectiu d'empreses client



Presència i participació en Institucions

VidaCaixa Grup participa activament en les següents institucions de l'àmbit privat:

- Edad&Vida: organització sense ànim de lucre que té per objecte la millora de les condicions de vida de les persones grans.
- Investigació Cooperativa d'Empreses Asseguradores i Fons de Pensions (ICEA): associació a la qual pertany VidaCaixa Grup, juntament amb altres entitats asseguradores espanyoles, i que té com a objectiu l'estudi de matèries relacionades amb l'assegurança.
- INVERCO: associació que agrupa la pràctica totalitat de les Institucions d'Inversió Col·lectiva Espanyoles, els Fons de Pensions Espanyols i les Institucions d'Inversió Col·lectiva Estrangeres registrades a la Comissió Nacional del Mercat de Valors.
- UNESPA (Unió Espanyola d'Entitats Asseguradores i Reasseguradores): associació empresarial de l'assegurança que representa més de 250 entitats asseguradores al nostre país.
- Genève Association: organització que difon la importància del sector assegurador en l'economia a través de la investigació i que agrupa els presidents i els consellers delegats de les 80 principals entitats asseguradores mundials.
- APD Zona Mediterrània: organització creada per a la formació i informació de directius i que té com a finalitat principal promoure l'intercanvi d'idees i coneixements entre els directius del teixit empresarial espanyol.
- VidaCaixa Grup inverteix en la formació del sector i la investigació, col·laborant amb la Fundació Auditorium del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona, un centre de formació continuada en matèria d'assegurances.
- Institut per al Desenvolupament de la Integració de la Sanitat, del qual forma part VidaCaixa Adeslas i que té com a objectiu promoure i promocionar el nivell de qualitat i excel·lència de la sanitat privada i servir com a òrgan d'interlocució davant l'Administració.