



**Ricardo Fornesa Ribó**

Presidente del Consejo de Administración de SegurCaixa Holding, S.A.

## Carta del Presidente de SegurCaixa Holding

SegurCaixa Holding ha afianzado su compromiso con la gestión responsable a lo largo de 2009, integrándola en su estrategia y actuaciones, y compartiendo sus valores corporativos –Confianza, Calidad y Dinamismo- con sus grupos de interés.

La mejora en el desempeño ha sido este año, una vez más, una prioridad en la agenda del Grupo.

Así, cabe destacar la adhesión del Grupo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, refrendando las múltiples actuaciones desarrolladas en los últimos años en las áreas del gobierno corporativo, la gestión de los recursos humanos y el medio ambiente. Asimismo, en 2009, VidaCaixa, la compañía del Grupo dedicada a la comercialización de seguros de vida y a la gestión de planes de pensiones, ha adoptado los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (PRI) y, de esta forma, se convierte en la primera entidad de nuestro país en adoptarlos como aseguradora de vida y como gestora de planes de pensiones de forma global, garantizando así la gestión responsable de las inversiones de todos los clientes.

En el ámbito de la organización y la gestión, SegurCaixa Holding ha constituido el nuevo Comité de Responsabilidad Corporativa, a través del cual se articula la definición y seguimiento de las actuaciones en gestión responsable y se asegura su integración en la estrategia del Grupo. Además, se han creado tres Subcomités Consultivos –empleados, clientes, sociedad y medio ambiente–, a través de los cuales SegurCaixa Holding gestiona el diálogo con los grupos de interés. Adicionalmente, este año se ha elaborado y se ha difundido el Código Ético del Grupo, en el que se recogen las principales pautas de comportamiento, conductas, derechos y obligaciones frente a los grupos de interés.

Con la aspiración de convertir a SegurCaixa Holding en el mejor lugar para trabajar, se ha dado un paso importante en 2009 obteniendo la Certificación de Empresa Familiarmente Responsable (efr), la cual supone el reconocimiento oficial a la implantación de un modelo de gestión que, a través de un proceso de mejora continua, fomenta el equilibrio Empresa, Trabajo y Familia.

En el ámbito económico destaca el esfuerzo por ampliar la base de clientes y por fidelizar a los actuales cubriendo sus necesidades con la máxima calidad de servicio. Así, se ha profundizado en la apuesta estratégica por el segmento de las pymes y los trabajadores autónomos con el lanzamiento de dos nuevos seguros para comercios y para furgonetas, los nuevos SegurCaixa Negocio y SegurCaixa Auto Negocio. Su aceptación en el mercado ha sido excelente, aportando un promedio de 150 nuevas pólizas al día. Asimismo, se ha incidido en la multicanalidad del Grupo reforzando la comercialización a través de canales de venta no presenciales, como son el telefónico o el de Internet a través del servicio de Línea Abierta Web, con el objetivo de ofrecer las soluciones de contratación y gestión de sus productos más cómodas para cada perfil de cliente. En el ámbito de las grandes empresas y colectivos, el año ha sido de intensa actividad, y desde VidaCaixa Previsión Social, la división del Grupo focalizada en la atención de las necesidades de estos clientes, se ha trabajado para ofrecer a los clientes las mejores soluciones para canalizar las múltiples operaciones de reestructuración que se han venido produciendo.

En el entorno social también se han logrado avances. Retorn, el grupo de empleados voluntarios de la compañía, ha promovido un total de 15 actividades sociales, ambientales y en beneficio de la plantilla, y el Grupo ha colaborado con GAVI Alliance adhiriéndose a la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil, destinando a la causa el presupuesto anual para obsequios navideños y extendiendo la colaboración a los empleados y al colectivo de empresas cliente de VidaCaixa Previsión Social. Asimismo, se ha mantenido la importante labor de investigación y difusión sobre la importancia de la previsión y el aseguramiento. Finalmente, cabe destacar la contribución de manera indirecta, a través de la aportación al beneficio del Grupo “la Caixa”, a la Obra Social “la Caixa”, que cuenta con un presupuesto de 500 millones de euros para programas que han priorizado la atención de las necesidades sociales y asistenciales de los ciudadanos. En el ámbito del entorno ambiental, destaca el cálculo de la huella de CO<sub>2</sub> de partida, hecho que ha de permitir en el futuro desarrollar actuaciones que contribuyan al control de las emisiones.

En octubre de 2009, se informó del acuerdo de adquisición de Adeslas por parte de SegurCaixa –compañía de seguros de no-vida del Grupo SegurCaixa Holding–, con el objetivo de crear un nuevo grupo asegurador multirrama y multicanal que se debe convertir en una referencia en el sector asegurador y de pensiones en nuestro país. 2010 será el año del diseño y la ejecución de dicha integración, que se realizará sobre la base de las conductas, comportamientos y valores que han definido al Grupo desde su fundación, enriquecidos con la valiosa aportación de una organización líder y de referencia en el ámbito de los seguros de salud como es Adeslas.

Este informe, el cual le invitamos a consultar, pretende resumir la evolución en el desempeño responsable con nuestros grupos de interés, a través de objetivos y retos medibles, cuya finalidad es facilitarle un mayor conocimiento sobre la realidad del Grupo SegurCaixa Holding.