

**2009**

**Informe anual**



**SegurCaixa Holding**  
Grupo Asegurador

## Datos más relevantes del Grupo SegurCaixa Holding en 2009

En millones de euros	2008	2009	Variación absoluta	%
Activo Total	23.036,2	25.416,1	2.379,9	10%
Recursos Gestionados Totales (No incluye ajuste NIIF)	28.205,5	31.051,2	2.845,7	10%
Primas y aportaciones directo y aceptado	3.203,1	4.951,8	1.748,7	55%
Vida y Pensiones	2.899,4	4.619,2	1.719,8	59%
No-Vida	303,8	332,6	28,9	10%
Resultado neto consolidado del Grupo SegurCaixa Holding	191,9	208,5	16,6	9%
<b>En número</b>				
Clientes individuales	3.257.653	3.407.035	149.382	5%
Clientes corporativos	37.000	45.687	8.687	24%
Empleados	888	911	23	3%
Servicios Centrales	471	492	21	4%
Red de Asesores Comerciales	417	419	2	0%
<b>Cuotas de mercado</b>				
Seguro de Vida (Ahorro Gestionado)	13,4%	13,4%		0,0%
Planes de Pensiones (Derechos Consolidados)	14,7%	15,6%		0,9%
Seguro del Hogar (Primas)	4,7%	4,9%		0,2%

Los datos presentados corresponden a las sociedades VidaCaixa y SegurCaixa a nivel individual o al consolidado de SegurCaixa Holding, en este último caso bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). No se incluyen datos de Adeslas.

# 2009

## Informe Anual

### Índice

1. Introducción al Grupo SegurCaixa Holding	6
2. Evolución del entorno y del sector	15
3. Evolución de las sociedades del Grupo	25
4. Principales hechos y proyectos del ejercicio	51
5. Los accionistas del Grupo SegurCaixa Holding	59
6. Proyectos de futuro	67
7. Informe de Gobierno Corporativo y control interno	71
Cuentas anuales consolidadas e Informe de Gestión del Grupo SegurCaixa Holding	95



**Ricardo Fornesa Ribó**

Presidente del Consejo de Administración de SegurCaixa Holding, S.A.

## Carta del Presidente de SegurCaixa Holding

La desfavorable evolución de la coyuntura económica y la ralentización en el crecimiento que ha sufrido el conjunto del sector asegurador, no han impedido a SegurCaixa Holding experimentar un avance muy positivo en todas las líneas de su actividad en 2009, que se ha traducido en un crecimiento de los resultados del 8,6% respecto al año 2008, alcanzando los 209 millones de euros. El ejercicio se ha cerrado con el mayor volumen de primas y aportaciones comercializadas de la historia del Grupo, 4.951 millones de euros, un 55% más que el ejercicio precedente, y todas las líneas de negocio –vida y pensiones, hogar, automóviles, accidentes y salud– han mostrado excelentes tasas de desarrollo, consolidando el posicionamiento de SegurCaixa Holding como grupo asegurador que da respuesta a todas las necesidades de los clientes. Un año más, el Grupo ha reforzado su posición de liderazgo en el mercado de previsión social complementaria en nuestro país.

La consecución de estos brillantes resultados no hubiera sido posible sin la eficiencia y la excelencia en el servicio de los 911 profesionales que componen SegurCaixa Holding, la proximidad de las más de 5.000 oficinas de la red territorial de “la Caixa” y de los gestores comerciales de AgenCaixa y los elevados estándares de calidad de los productos y servicios con los que se aseguran los 3,4 millones de clientes del Grupo.

A nivel comercial, destaca el refuerzo de la apuesta estratégica por el segmento de las pymes y los autónomos con el lanzamiento de dos nuevos seguros para comercios y para furgonetas, los nuevos SegurCaixa Negocio y SegurCaixa Auto Negocio, que pocos meses después de su introducción en el mercado aportan un promedio de 150 nuevas pólizas al día, confirmando así su positiva aceptación entre los clientes. Asimismo, la situación en las curvas de tipos de interés y la mayor propensión de las familias hacia el ahorro han favorecido la comercialización de los seguros de vida-ahorro, especialmente las rentas vitalicias, y también de los planes de pensiones, mientras que en el ámbito de los grandes colectivos y empresas la actividad comercial ha sido también muy intensa, como consecuencia del elevado número de operaciones vinculadas a jubilaciones y prejubilaciones.

Más allá del excelente resultado comercial y económico, 2009 se recordará por un hecho que cambiará el presente y sobre todo el futuro del Grupo. Se trata del acuerdo de adquisición de Adeslas por parte de SegurCaixa, compañía para los ramos de no-vida del Grupo SegurCaixa Holding. Tras este importante paso se abre, sin duda, un nuevo horizonte para el Grupo Asegurador de “la Caixa”, que accederá a un universo mayor de clientes, con numerosas oportunidades de venta cruzada y optimización, nuevos y diversos canales de distribución y múltiples oportunidades de crecimiento. Asimismo, en 2009 se ha iniciado el diseño del nuevo Plan Estratégico del Grupo, que, aunando las oportunidades derivadas de la incorporación de Adeslas a diversas y ambiciosas iniciativas de crecimiento adicionales, permitirá crear un nuevo grupo asegurador, multirramo, multisegmento y multicanal, cuya aspiración será convertirse en la entidad de referencia en el sector asegurador y de previsión social de nuestro país.

El destacable historial de resultados positivos conseguidos por el Grupo SegurCaixa Holding es consecuencia de una forma de ser y de hacer propia, alineada con los valores corporativos –Confianza, Calidad y Dinamismo– que definen al Grupo, y que se asienta en la capacidad de escuchar, integrar y dar respuesta a través de la estrategia y las actuaciones a las demandas y necesidades de los diversos grupos de interés.

Este compromiso con sus clientes, empleados, accionistas, sociedad y medio ambiente se ha materializado en un conjunto de decisiones y actuaciones en 2009, entre las que destacan la adopción de los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (PRI) por parte de VidaCaixa, que la convierte en la primera entidad de nuestro país que incorpora estos principios de forma global como aseguradora de vida y gestora de planes de pensiones; la creación del Código Ético del Grupo, en el que se recogen pautas de comportamiento, conductas, derechos y obligaciones de todos los integrantes del mismo; la Certificación de Empresa Familiarmente Responsable (efr), un reconocimiento oficial a la implantación de un modelo de gestión que pretende fomentar el equilibrio Empresa, Trabajo y Familia, o la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, refrendando de esta manera las diversas actuaciones desarrolladas en los últimos años en las áreas del gobierno corporativo, la gestión de los recursos humanos y el medio ambiente.

Sólo con la implicación, el esfuerzo y la profesionalidad de todos los integrantes de la plantilla del Grupo se explican los buenos resultados que se exponen en el siguiente informe y que les invito a conocer. Esos valores y atributos de todos los que componen el equipo humano de SegurCaixa Holding son, precisamente, la mejor garantía de éxitos futuros.

