



Ricard Fornesa Ribó

President del Consell d'Administració de SegurCaixa Holding, S.A.

Carta del President de SegurCaixa Holding

SegurCaixa Holding ha refermat el seu compromís amb la gestió responsable al llarg del 2009, integrant-la en la seva estratègia i actuacions, i compartint els seus valors corporatius –Confiança, Qualitat i Dinamisme– amb els seus grups d'interès.

La millora en l'acompliment ha estat aquest any, un cop més, una prioritat en l'agenda del Grup.

Així, cal destacar l'adhesió del Grup al Pacte Mundial de les Nacions Unides, ratificant les múltiples actuacions desenvolupades en els darrers anys en les àrees de govern corporatiu, la gestió dels recursos humans i el medi ambient. Així mateix, el 2009, VidaCaixa, la companyia del Grup dedicada a la comercialització d'assegurances de vida i a la gestió de plans de pensions, ha adoptat els Principis d'Inversió Responsable de Nacions Unides (PRI) i, d'aquesta manera, es converteix en la primera entitat del nostre país a adoptar-los com a asseguradora de vida i com a gestora de plans de pensions de manera global, garantint així la gestió responsable de les inversions de tots els clients.

En l'àmbit de l'organització i la gestió, SegurCaixa Holding ha constituït el nou Comitè de Responsabilitat Corporativa, a través del qual s'articula la definició i el seguiment de les actuacions en gestió responsable i s'assegura la seva integració en l'estratègia del Grup. A més, s'han creat tres Subcomitès Consultius –empleats, clients, societat i medi ambient–, a través dels quals SegurCaixa Holding gestiona el diàleg amb els grups d'interès. Addicionalment, aquest any s'ha elaborat i s'ha difós el Codi Ètic del Grup, en el qual es recullen les principals pautes de comportament, conductes, drets i obligacions envers els grups d'interès.

Amb l'aspiració de convertir SegurCaixa Holding en el millor lloc per treballar, s'ha fet un pas important el 2009 amb l'obtenció de la Certificació d'Empresa Familiarment Responsable (efr), la qual suposa el reconeixement oficial a la implantació d'un model de gestió que, a través d'un procés de millora contínua, fomenta l'equilibri Empresa, Treball i Família.

En l'àmbit econòmic destaca l'esforç per ampliar la base de clients i per fidelitzar els actuals cobrint les seves necessitats amb la màxima qualitat de servei. Així, s'ha aprofundit en l'aposta estratègica pel segment de les pimes i els treballadors autònoms amb el llançament de dues noves assegurances per a comerços i per a furgonetes, els nous SegurCaixa Negoci i SegurCaixa Auto Negoci. La seva acceptació en el mercat ha estat excel·lent, ja que han aportat una mitjana de 150 noves pòlisses al dia. Així mateix, s'ha incidit en la multicanalitat del Grup reforçant la comercialització a través de canals de venda no presencials, com ara el telefònic o el d'Internet mitjançant el servei de Línia Oberta Web, amb l'objectiu d'oferir les solucions més còmodes de contractació i gestió dels seus productes per a cada perfil de client. En l'àmbit de les grans empreses i col·lectius, l'any s'ha caracteritzat per una intensa activitat, i des de VidaCaixa Previsió Social, la divisió del Grup focalitzada en l'atenció de les necessitats d'aquests clients, s'ha treballat per oferir als clients les millors solucions per canalitzar les múltiples operacions de reestructuració que s'han produït.

En l'entorn social també s'han aconseguit avanços. Retorn, el grup d'empleats voluntaris de la companyia, ha promogut un total de 15 activitats socials, ambientals i en benefici de la plantilla, i el Grup ha col·laborat amb GAMI Alliance adherint-se a l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil, bo i destinant a la causa el pressupost anual per a obsequis nadalencs i estenent la col·laboració als empleats i al col·lectiu d'empreses client de VidaCaixa Previsió Social. Així mateix, s'ha mantingut la important tasca d'investigació i difusió sobre la importància de la previsió i l'assegurament. Finalment, cal destacar la contribució de manera indirecta, a través de l'aportació al benefici del Grup "la Caixa", a l'Obra Social "la Caixa", que disposa d'un pressupost de 500 milions d'euros per a programes que han prioritzat l'atenció de les necessitats socials i assistencials dels ciutadans. En l'àmbit de l'entorn ambiental, destaca el càlcul de la petjada de CO₂ de partida, fet que ha de permetre en el futur desenvolupar actuacions que contribueixin al control de les emissions.

A l'octubre del 2009, es va informar de l'acord d'adquisició d'Adeslas per part de SegurCaixa –companyia d'assegurances de no-vida del Grup SegurCaixa Holding–, amb l'objectiu de crear un nou grup assegurador multiram i multicanal que s'ha de convertir en una referència en el sector assegurador i de pensions al nostre país. El 2010 serà l'any del disseny i l'execució d'aquesta integració, que es realitzarà sobre la base de les conductes, comportaments i valors que han definit el Grup des de la seva fundació, enriquit amb la valuosa aportació d'una organització líder i de referència en l'àmbit de les assegurances de salut com és Adeslas.

Aquest informe, el qual el convidem a consultar, pretén resumir l'evolució en l'acompliment responsable amb els nostres grups d'interès, a través d'objectius i reptes mesurables, la finalitat dels quals és facilitar-li un millor coneixement sobre la realitat del Grup SegurCaixa Holding.