

6

Proyectos de futuro



Proyectos de futuro

En una coyuntura tan compleja como la actual, los valores que rigen la actividad de SegurCaixa Holding adquieren una relevancia especial. Confianza, Calidad y Dinamismo son requisito imprescindible para afrontar con garantías el reto de crecer de manera equilibrada, solvente y rentable. Estos valores son, de hecho, el filtro a través del cual se definen todos los proyectos de futuro de la compañía.

En plena ejecución de las directrices del Plan Estratégico 2007-2010, SegurCaixa Holding afronta el ejercicio 2009 con ambiciosos proyectos. El primero de ellos, sin duda, es reafirmar su posición de liderazgo en el mercado de la previsión social complementaria, tanto para particulares como para empresas y colectivos.

En respuesta a las nuevas necesidades que el entorno macroeconómico ha generado, tanto en el segmento individual como colectivo, la compañía se ha propuesto ampliar su gama de productos a través de la innovación constante y la observación de las necesidades de los clientes, para diseñar los productos y servicios que mejor las cubran en cada momento. En este contexto, SegurCaixa Holding apostará de manera activa por el desarrollo de las mejores soluciones aseguradoras y de previsión, manteniendo una posición de apoyo al cliente ante condiciones macroeconómicas complejas como las que se viven en la actualidad.

- **Seguros de vida-ahorro.** Un nuevo entorno económico, marcado por un nuevo escenario en los mercados financieros y en la curva de tipos de interés, ofrece nuevas oportunidades para aquellos productos que invierten a largo plazo, como son los seguros de ahorro.
- **Planes de pensiones.** Tras liderar el crecimiento del mercado en 2008, SegurCaixa Holding se ha marcado

como objetivo mantener la calidad y exhaustividad de la oferta de productos en este ámbito, con planes para todos los perfiles de clientes, sea cual sea su nivel de aversión al riesgo.

- **Seguros de riesgo.** El Grupo se establece como objetivo potenciar el desarrollo del negocio de seguros de riesgo, que goza de gran potencial, tanto en el ámbito de vida como en el de hogar, accidentes, salud y automóviles. Tras la entrada en el ramo de seguros de automóvil y el éxito obtenido con el lanzamiento del SegurCaixa Auto, el Grupo destinará gran parte de sus esfuerzos a consolidar el ramo a través del nuevo seguro específico para motocicletas, SegurCaixa Moto. Una vez confirmada durante sus primeros meses la adecuación de su diseño técnico y comercial, la compañía espera explotar durante 2009 el gran potencial de crecimiento de sus tres modalidades, para lo cual SegurCaixa Holding llevará a cabo una intensa actividad comercial.
- **Grandes corporaciones y empresas.** VidaCaixa Previsión Social se fija como objetivo seguir desarrollando las mejores soluciones para las grandes corporaciones y empresas, atendiendo sus necesidades con la máxima calidad y prestaciones, lo que ha conducido a la compañía a liderar de manera destacada este mercado, con una cuota cercana al 19%.
- **Pymes y autónomos.** El éxito de la gama de productos de VidaCaixa Previsión Social en el ámbito de las Pymes y los trabajadores autónomos ha derivado en un impulso excepcional de este segmento durante los últimos ejercicios. Para el ejercicio 2009, SegurCaixa Holding quiere mantener y reforzar la apuesta de servicios especializados para las pequeñas y medianas empresas.

En el año 2009, SegurCaixa Holding apostará de manera decidida por el desarrollo de las mejores soluciones aseguradoras y de previsión, manteniendo una posición de apoyo al cliente ante condiciones macroeconómicas complejas

VidaCaixa Previsión Profesional

Asegúrese una indemnización en caso de baja temporal

25% de descuento

la Caixa

6. Proyectos de futuro

En síntesis, todos los proyectos a nivel de producto que se implementarán durante 2009 ampliarán y reforzarán la vocación de SegurCaixa Holding de ofrecer un servicio integral de la máxima calidad en el ámbito del aseguramiento y la previsión social de clientes individuales y colectivos. Un año más, se considerarán todas las edades, preferencias, necesidades y expectativas de los clientes, para desarrollar las mejores soluciones en cada caso.

A nivel estratégico, la multicanalidad del Grupo será otra de las palancas de desarrollo sobre las que se trabajará en los próximos meses. El objetivo no es otro que seguir desarrollando la gestión y comercialización de productos a través de los canales no presenciales: teléfono e Internet. Estos nuevos canales servirán de apoyo a las más de 5.000 oficinas de "la Caixa" –canal principal de distribución del Grupo–, así como a la red de asesores especialistas de AgenCaixa, y a mediadores y consultores, especialistas en el negocio colectivo.

Por otra parte, tras la consolidación en 2008 del ambicioso plan integral de calidad 'La Calidad Somos Todos', en el próximo ejercicio el proyecto Innova+ continuará vertebrando todas las acciones y proyectos de SegurCaixa Holding para

seguir incorporando la innovación en el día a día de la compañía. Este plan se compone de diversos y ambiciosos proyectos que tienen la particularidad de involucrar y ofrecer la oportunidad de participar a toda la plantilla y que suponen una importante inversión de recursos económicos y humanos.

Asimismo, siguiendo las directrices del Plan Estratégico 2007-2010, SegurCaixa Holding mantendrá la atención en seguir estudiando y analizando las oportunidades de crecimiento que se presenten, tanto orgánicas como inorgánicas, siempre que estén alineadas con las prioridades de dicho plan.

Como no podía ser de otra manera, y siguiendo con la tradición del Grupo desde su fundación, en 2009 se dedicarán los máximos esfuerzos a mantener los elevados estándares de calidad que siempre han caracterizado a todos los productos y servicios de SegurCaixa Holding.

Para finalizar, la apuesta del Grupo por el talento y el desarrollo de su equipo humano se materializará a través del programa Thalens 2010, cuyo objetivo es potenciar a SegurCaixa Holding como un lugar excelente donde trabajar y desarrollarse profesional y personalmente.

Los proyectos que se implementarán durante 2009 ampliarán y reforzarán la vocación de SegurCaixa Holding de ofrecer un servicio integral de la máxima calidad en el ámbito del aseguramiento y la previsión social de clientes individuales y colectivos



En 2009 se dedicarán los máximos esfuerzos a mantener los elevados estándares de calidad que siempre han caracterizado a todos los productos y servicios de SegurCaixa Holding