

# 1

## Introducció al Grup SegurCaixa Holding



## Introducció al Grup SegurCaixa Holding

### Entitats del Grup SegurCaixa Holding

#### Societat hòlding

SegurCaixa Holding, S.A.  
NIF A 60196946  
Juan Gris, 20-26  
08014 Barcelona  
Tel. 93 227 87 00  
Fax 93 298 90 05  
[www.segurcaixaholding.com](http://www.segurcaixaholding.com)

#### Companyies d'assegurances

VidaCaixa, S.A. d'Assegurances i Reassegurances  
NIF A 58333261  
[www.vidacaixa.com](http://www.vidacaixa.com)

SegurCaixa, S.A. d'Assegurances i Reassegurances  
NIF A 28011864  
[www.segurcaixa.com](http://www.segurcaixa.com)

#### Distribució d'assegurances i altres

AgenCaixa, S.A., Agència d'Assegurances  
Grup SegurCaixa Holding  
NIF A 78662319  
[www.agencaixa.com](http://www.agencaixa.com)

SegurVida Consulting, S.A.  
NIF A 58482100

InverVida Consulting, S.L.  
NIF B 58482076

#### Serveis comuns

Grup Assegurador de "la Caixa"  
Agrupació d'Interès Econòmic  
NIF V 58263831

#### Seu Social

Juan Gris, 20-26  
08014 Barcelona  
Tel. 93 227 87 00  
Fax 93 298 90 05

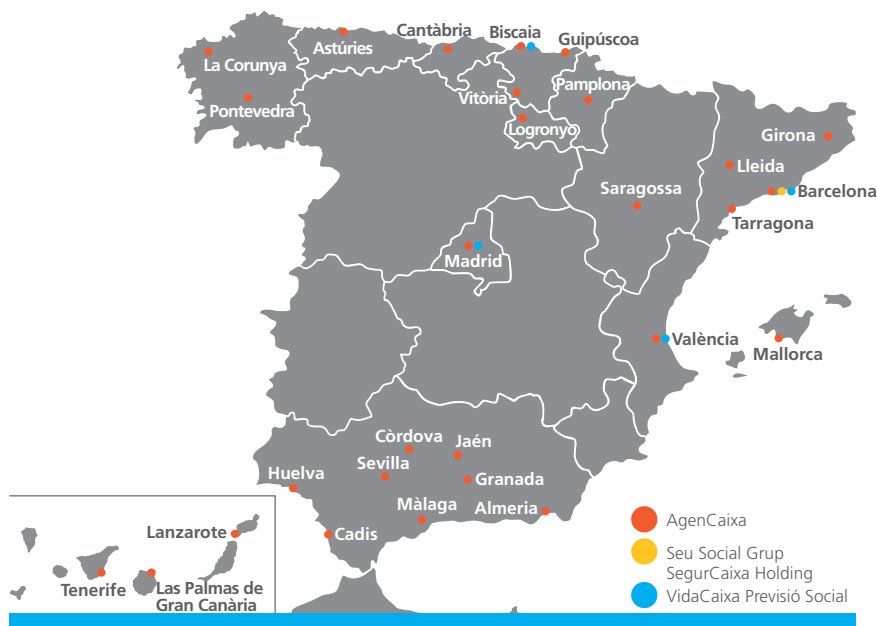
#### Servei d'Atenció Telefònica i web

Telèfon de consulta i informació per a clients:  
902 10 15 15

Telèfon de consulta per a oficines de "la Caixa":  
902 20 11 11

Web corporativa: [www.segurcaixaholding.com](http://www.segurcaixaholding.com)

## Organització territorial



## Delegacions comercials d'AgenCaixa

	Adreça	Codi postal	Telèfon
<b>Andalusia Occidental</b>	Av. Reino Unido, s/n. Edificio Adytec, Euroficinas, plta. 1a, porta G	41012 Sevilla	95 429 81 95
<b>Andalusia Oriental</b>	Salitre, 1, 3r	29002 Màlaga	95 236 11 29
<b>Aragó - Navarra - La Rioja</b>	Pº Independencia, 24-26, plta. 5ª, of. 1	50004 Saragossa	976 22 59 91
<b>Balears</b>	Av. Alexandre Roselló, 21, portes A i B	07002 Palma	971 21 44 21
<b>Barcelona Cinturó Nord</b>	Av. President Companys, 6, 1r 1a	08911 Badalona	93 464 10 48
<b>Barcelona Cinturó Sud</b>	Fructuós Gelabert, 2-4, 4t 7a	08970 Sant Joan Despí	93 480 83 89
<b>Barcelona Província</b>	Av. Tarragona, 37-41, 4t A	08720 Vilafranca del Penedès	93 817 21 60
<b>Barcelona Sud, Centre i Nord</b>	Roger de Llúria, 5, 2n	08010 Barcelona	93 317 69 42 (Sud) 93 317 13 33 (Centre) 93 317 14 15 (Nord)
<b>Galícia</b>	Centro de Gestión y Negocios de La Coruña Benito Rajoy, 7, despatx 20	15006 La Corunya	981 13 41 44
<b>Girona</b>	Pl. Josep Pla, 4, 1r 7a	17001 Girona	972 26 98 11
<b>Lleida</b>	Av. Blondel, 5, 4t B	25002 Lleida	973 26 98 11
<b>Madrid Sud-oest, Est i Nord-oest</b>	Pº de la Castellana, 51, 6è	28046 Madrid	91 432 62 09 (Sud-oest) 91 432 62 11 (Est) 91 432 62 10 (Nord-oest)
<b>País Basc</b>	Autonomía, 26, 4t D	48010 Bilbao	94 444 11 49
<b>Tarragona</b>	Av. Marquès de Montoliu, 4, esc. B, 1r 5a	43001 Tarragona	977 25 24 36
<b>València</b>	Professor Beltran Baguena, 4, desp. 412 D	46009 València	96 340 29 00

Delegacions de VidaCaixa Previsió Social – [www.vidaixaaprevisiosocial.com](http://www.vidaixaaprevisiosocial.com)

	Adreça	Codi postal	Telèfon
<b>Bilbao</b>	Autonomía, 26, 4t D	48010 Bilbao	94 444 12 19
<b>Madrid</b>	Pº de la Castellana, 51, 6è	28046 Madrid	91 432 68 00
<b>València</b>	Professor Beltran Baguena, 4, desp. 412 D	46009 València	96 317 39 82

## 1. Introducció al Grup SegurCaixa Holding

### Fets més destacats en la història del Grup SegurCaixa Holding

1992	"la Caixa" i la corporació financera Fortis signen un acord de <i>Joint Venture</i> . Creació de CaiFor i celebració del 50è aniversari de SegurCaixa.
1993	Creació del SegurCaixa Llar, l'assegurança de multirisques de SegurCaixa, que avui cobreix més de 730.000 llars espanyoles. VidaCaixa se situa en la primera posició del rànquing espanyol d'assegurances de vida pel que fa a provisions matemàtiques.
1994	AgenCaixa, la xarxa d'assessors del Grup CaiFor, inicia el seu gran desenvolupament actual.
1995	VidaCaixa llança el Seviam Obert, l'assegurança de vida-risc lligada a préstecs, que avui té més d'un milió d'assegurats.
1996	CaiFor crea el Call Center d'assegurances, un departament que va unificar les plataformes d'atenció telefònica existents a VidaCaixa i SegurCaixa.
1998	SegurCaixa inicia el desenvolupament del ram d'accidents, que avui disposa de més de 150.000 assegurats, amb el SegurCaixa Personal.
1999	CaiFor es trasllada a la seva actual seu, a la plaça Cerdà de Barcelona, i s'instal·la en un edifici d'última generació.
2000	El Quadre de Comandament Integral inicia el seu camí com a eina de gestió del Grup.
2001	La companyia entra en el ram de salut amb el VidaCaixa Salut. Actualment, aquest ram té més de 120.000 assegurats.
2002	VidaCaixa protagonitza el procés d'exteriorització dels compromisos per pensions de les empreses espanyoles.
2003	VidaCaixa adquireix Swiss Life (Espanya) i llança VidaCaixa Previsió Social, la seva divisió especialitzada en el mercat de la previsió social empresarial.
2004	VidaCaixa adquireix SCH Previsión i passa a integrar tot el negoci de col·lectius i empreses.
2006	El Grup rep el prestigiós guardó "Balanced Scorecard Hall of Fame" en reconeixement al seu excel·lent model de gestió basat en el Quadre de Comandament Integral.
2007	A l'abril SegurCaixa llança el nou SegurCaixa Auto, l'assegurança d'automòbils del Grup, que actualment compta amb més de 95.000 vehicles assegurats.

Nota: Al febrer del 2009, CaiFor va canviar la seva denominació social per SegurCaixa Holding.

## Estructura del Grup SegurCaixa Holding i òrgans de govern

### Estructura Accionarial

La signatura del contracte de Joint Venture establert entre l'entitat financera Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa" i el grup bancassegurador belgaholandès Fortis marca l'inici de l'activitat del Grup CaiFor al desembre del 1992 (actualment SegurCaixa Holding).

L'11 de juliol de 2007, Critería CaixaCorp, S.A. va adquirir la totalitat de la participació que tenia Fortis a CaiFor, S.A. (actualment SegurCaixa Holding). Un cop complertes totes les condicions de l'adquisició i rebudes les autoritzacions de la Direcció General d'Assegurances i Fons de Pensions (DGAFP) i la Comissió Nacional de la Competència, es va formalitzar la compra de les participacions que Fortis posseïa a SegurCaixa Holding, S.A., de manera que Critería CaixaCorp, S.A. passava a disposar del 100% de les accions de forma directa més indirecta. Al febrer del 2009 i en resposta a la nova estructura accionarial, CaiFor va canviar la seva denominació social per SegurCaixa Holding.

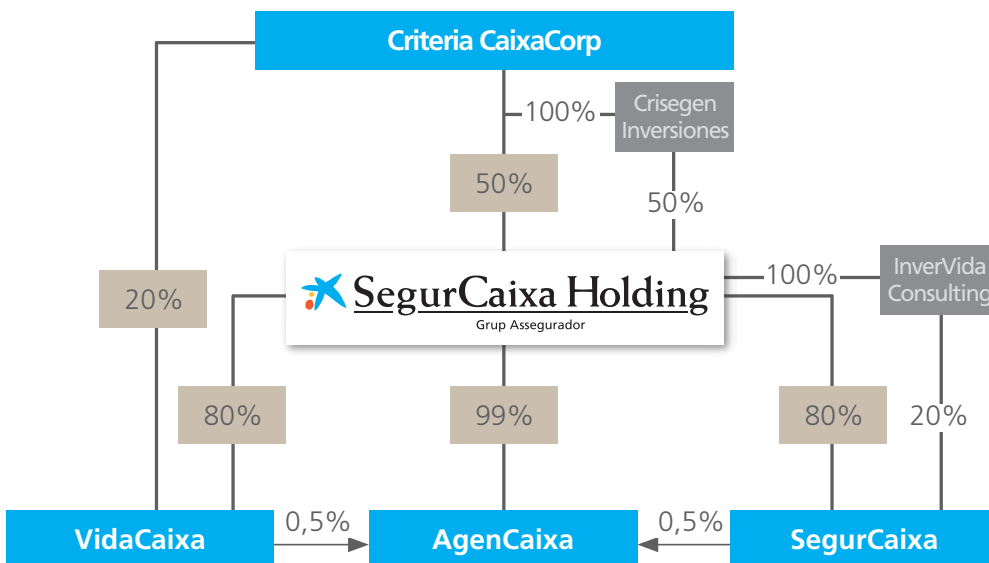
Amb diferents percentatges de participació, SegurCaixa Holding integra les tres societats operatives del Grup: VidaCaixa, SegurCaixa i AgenCaixa. SegurCaixa Holding controla el 80% de VidaCaixa, mentre que el 20% restant és propietat de Critería CaixaCorp, i el 100% de SegurCaixa.

D'altra banda, SegurCaixa Holding té un 99% de les accions d'AgenCaixa, i VidaCaixa i SegurCaixa un 0,5% cadascuna.

L'empresa que s'encarrega del disseny, comercialització i gestió d'assegurances de vida, salut i plans de pensions és VidaCaixa. Aquesta companyia ofereix els seus productes tant per a clients individuals com per a clients corporatius, amb més de 28.000 milions d'euros gestionats.

SegurCaixa és la companyia del Grup que s'encarrega de les assegurances de no-vida. Aquesta divisió assumeix el disseny, comercialització i gestió en aquest àmbit, on destaca especialment per la seva elevada especialització en assegurances de la llar, ram en el qual ja cobreix més de 730.000 llars. Després de l'èxit de SegurCaixa Auto, la primera assegurança d'automòbils pròpia, que ja disposa de gairebé 100.000 pòlisses, el Grup ha posat en marxa SegurCaixa Moto.

L'11 de juliol de 2007, Critería CaixaCorp, S.A. va adquirir la totalitat de la participació que tenia Fortis a CaiFor (actualment SegurCaixa Holding)



## 1. Introducció al Grup SegurCaixa Holding

Finalment, AgenCaixa és la divisió que integra els assessors comercials de SegurCaixa Holding. Més de 400 professionals col·laboren amb les oficines de "la Caixa" per assessorar els clients i comercialitzar els productes i serveis del Grup.

### Òrgans de Govern

El Consell d'Administració de SegurCaixa Holding està integrat per deu consellers. Paral·lelament, el Grup disposa d'una Comissió Delegada del Consell, integrada per quatre consellers i un Comitè d'Auditoria.

### SegurCaixa Holding, S.A.

Consell d'Administració	
<b>President</b>	Ricard Fornesa Ribó (**)
<b>Conseller Delegat</b>	Tomàs Muniesa Arantegui (*)
<b>Vocals</b>	Joan M. Nin Génova (*)
	Francisco Reynés Massanet (*) (**)
	Joan Antoni Samaranch Torelló
	Josep Vilarasau Salat
	Jordi Mercader Miró
	Manuel Raventós Negra (*)
	Javier Godó Muntañola
	Miquel Valls Masseda (*)
<b>Secretari (***)</b>	Adolf Feijóo Rey (des del 31-03-2008)
<b>Vicesecretari (***)</b>	Raül Ros Parellada (des del 10-07-2008)
<b>Direcció</b>	Director General de SegurCaixa Holding, S.A. Màrius Berenguer Albiac

(\*) Membres de la Comissió Executiva del Consell d'Administració de SegurCaixa Holding.

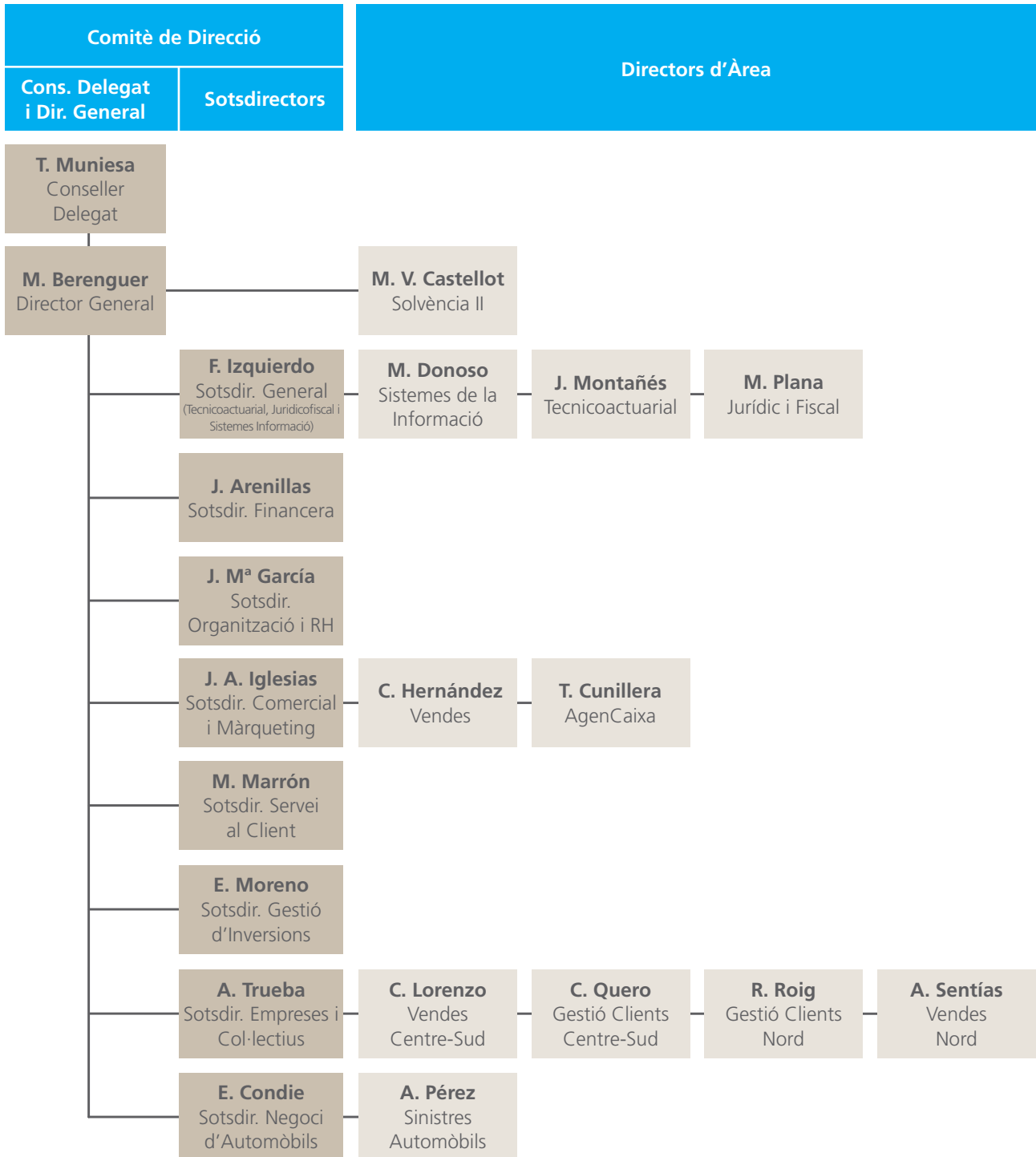
(\*\*) President de la Comissió Executiva del Consell d'Administració de SegurCaixa Holding.

(\*\*\*) No conseller.

(\*) Membres del Comitè d'Auditoria de SegurCaixa Holding.

(\*\*) President del Comitè d'Auditoria de SegurCaixa Holding.

Direcció del Grup SegurCaixa Holding



## 1. Introducció al Grup SegurCaixa Holding



**Ricard Fornesa Ribó**

President del Consell d'Administració de SegurCaixa Holding, S.A.

### Carta del President: SegurCaixa Holding el 2008

L'any 2008 ha estat complex per a l'economia, fet que, parcialment, s'ha deixat notar en el sector assegurador. Malgrat això, SegurCaixa Holding ha mantingut la seva posició de lideratge en el mercat de previsió social a Espanya, i ha incrementat la seva activitat i resultats.

Les tendències del sector financer, marcades principalment pel descens en l'evolució del crèdit, no han estat alienes al sector assegurador. En resposta a aquesta realitat, l'accessibilitat de les més de 5.000 oficines de "la Caixa", l'eficiència de l'equip d'assessors d'AgenciaCaixa i el canal de mediadors, juntament amb la qualitat dels productes i serveis de SegurCaixa Holding, han permès, malgrat la inestabilitat de l'entorn econòmic, aconseguir un benefici net consolidat de 192 milions d'euros, un 20% més que el 2007. A través de les societats VidaCaixa i SegurCaixa, la base de clients del Grup s'ha situat en més de 3,2 milions de persones, un 5% més que el 2007, mentre que el nombre d'empreses clients ja és de 37.000, un 42% més. Precisament, l'evolució del negoci de grans empreses i corporacions ha consolidat VidaCaixa Previsió Social, la divisió per al negoci d'empreses i col·lectius de SegurCaixa Holding, com a líder del mercat espanyol de previsió social complementària empresarial, i situa aquest segment com a clau per al desenvolupament estratègic del Grup. A aquest creixement hi ha contribuït considerablement el negoci generat per la línia de productes específics per a les Pimes i autònoms, que s'ha completat amb el llançament d'una nova assegurança de salut per a grans corporacions.

En aquest context, SegurCaixa Holding ha sabut mantenir el creixement tant en el volum de primes comercialitzades, on ha estat del 15%, com en el de recursos gestionats, amb un 2%, arribant a un volum total de 3.203 i 28.205 milions d'euros respectivament.

Un dels aspectes més destacables de l'exercici 2008 és la consolidació de SegurCaixa Auto, l'assegurança d'automòbil del Grup, llançat a l'abril del 2007. Una mica més d'un any després del seu naixement, el producte acumula prop de 100.000 pòlisses contractades, i un creixement del 158% en primes respecte a l'exercici precedent. Enguany, a més, s'ha completat la gamma en aquest àmbit amb el llançament del nou SegurCaixa Moto. En totes dues assegurances, les àmplies i innovadores cobertures, la comoditat i la qualitat de servei marquen la diferència dels nostres productes. Aquests llançaments consoliden la posició de SegurCaixa Holding com a proveïdor integral de referència en protecció i assegurament per a les famílies espanyoles, així com en la gestió de l'estalvi.



## 1. Introducció al Grup SegurCaixa Holding

Després de l'adquisició per part de "la Caixa" del percentatge accionarial que era en mans de la corporació financera Fortis, el Grup ha volgut reforçar el nou caràcter de la companyia, i ha substituït l'anterior denominació, CaiFor, per una de nova que reflecteixi el seu caràcter global com a hòlding de les societats que instrumenten el negoci assegurador i de previsió social de "la Caixa", integrat a Critería CaixaCorp. Amb l'adopció de la nova denominació, SegurCaixa Holding ha volgut reflectir el canvi accionarial, bo i confirmant el nou marc d'actuació i la integració dins de l'àrea de negocis financers de Critería.

Així mateix, cal destacar com a fet rellevant del 2008 l'èxit amb què s'ha desenvolupat la migració i integració dels fons de pensions fruit de l'adquisició del negoci de Banca Privada de Morgan Stanley a Espanya per part de "la Caixa". Al mateix temps, durant l'any ha estat especialment positiva l'evolució de les aportacions a plans de pensions individuals, així com els traspessos d'entrada captats de plans provinents d'altres entitats gràcies a la bona acceptació que han mantingut els productes presentats per VidaCaixa al mercat. Fruit d'aquest gran desenvolupament, els ingressos en aquest negoci han augmentat un 13%, mentre que la quota de mercat de VidaCaixa en termes de volum gestionat ha crescut un important 1,9%, l'increment més alt entre les gestores líders del mercat.

D'altra banda, un any més, l'aposta de SegurCaixa Holding per la qualitat i la confiança ha permès una millora en totes les relacions que s'estableixen al voltant de l'activitat asseguradora: amb els empleats, amb els clients i amb la societat en general. El compromís per satisfer les necessitats dels clients és el motor que ha generat una gran proactivitat en tota l'organització. Reforçar el treball en equip, crear sinergies i aportar un valor diferencial en l'activitat que es desenvolupa respecte a la resta del mercat ha estat i continuarà sent una prioritat. Per això, el Grup ha centrat gran part dels seus esforços en aquells projectes corporatius que, com el pla La Qualitat Som Tots, el projecte Innova+ o el projecte Thalens 2010, han derivat en noves dinàmiques de comunicació interna, formació, promoció o innovació, l'objectiu de les quals és millorar els productes oferts al client, així com la qualitat de servei, la qual, un any més, ha estat destacada com la millor del sector en l'àmbit de l'atenció en assegurances de la llar.

Per acabar, no podem oblidar l'esforç de SegurCaixa Holding per promoure i difondre la gestió responsable i sostenible, mitjançant l'impuls d'un ampli ventall d'iniciatives relacionades amb el consum responsable, el respecte pel medi ambient i l'acció social.

L'esforç, motivació i implicació de tots els departaments i l'equip humà en general de SegurCaixa Holding fa possible el model de gestió responsable que identifica el Grup i que s'estructura al voltant dels seus tres valors corporatius: Qualitat, Confiança i Dinamisme. Sense el seu suport seria impossible aconseguir l'excel·lència en el servei, que ha situat la companyia com a líder en el mercat.