Malgrat l'alentiment de l'economia i de la competència del sector bancari, el volum de negoci de "la Caixa" ha augmentat un 6,9% gràcies al creixement sostingut de la cartera de crèdits sobre clients, que s'ha incrementat en un 9% fins als 176.100 milions d'euros, amb 1,3 milions de noves operacions i 83.460 milions de crèdit concedit. Els recursos totals dels clients han augmentat un sòlid 5,9%, fins als 209.899 milions d'euros.

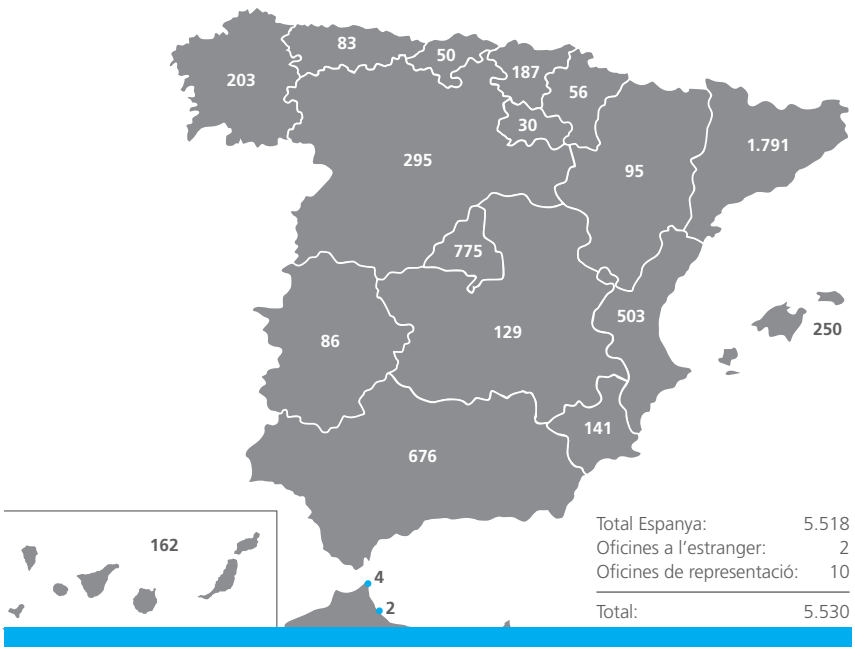
El volum de crèdits ha crescut un 9%, com a resposta a les necessitats de desenvolupament econòmic que sorgeixen en un entorn econòmic tan complex com l'actual. Els crèdits per a empreses, de fet, han registrat una evolució especialment positiva, amb un 24% més que el 2007, gestionats a més a través de 66 nous centres especialitzats en pimes i dues oficines corporatives a Madrid i Barcelona per a grans empreses. Emmarcada en la seva política de suport a les empreses, "la Caixa" ha signat una línia de crèdit de 6.000 milions amb la CEOE i la CEPYME per al finançament del circulant de les empreses i una altra línia de 2.000 milions amb la Cambra de Comerç i el CEIM.

La base de clients del Grup arriba als 10,7 milions de persones i ja se superen els 3.724 milions d'operacions anuals. L'expansió de la seva xarxa d'oficines i la qualitat de l'activitat comercial del seu equip humà han estat claus per a la consecució d'aquests nous rècords. Amb un total de 5.530 oficines, la xarxa de "la Caixa" és la més extensa del mercat espanyol. Per fer front a la seva expansió territorial, "la Caixa" i les seves filials han incorporat a la seva plantilla 1.919 nous empleats, arribant als 26.056 professionals.

L'obertura de la nova oficina operativa de Casablanca el 2009 reforçarà també el negoci fora d'Espanya. Juntament amb les oficines de Varsòvia i Bucarest i les 10 oficines de representació, l'oficina del Marroc serà la primera d'un seguit d'ampliacions territorials estratègiques a través de les quals la companyia vol impulsar el seu negoci internacional. Xangai (Xina), Delhi (Índia), Alger (Algèria), Istanbul (Turquia) i Dubai (Emirats Àrabs) seran les següents ciutats amb presència de "la Caixa".

"la Caixa" ha signat una línia de crèdit de 6.000 milions amb la CEOE i la CEPYME per al finançament del circulant de les empreses i una altra línia de 2.000 milions amb la Cambra de Comerç i el CEIM

Distribució geogràfica de la Xarxa d'Oficines a Espanya



Total Espanya:	5.518
Oficines a l'estranger:	2
Oficines de representació:	10
Total:	5.530

La xarxa de caixers automàtics també ha incrementat la seva presència al territori i suma més de 8.113 unitats. Paral·lelament, el servei de Línia Oberta s'ha mantingut líder en serveis de banca on-line. La multicanalitat que identifica l'activitat comercial del Grup és clau per al seu creixement en totes les modalitats d'atenció al client. Durant el 2008, el nombre d'operacions efectuades a través d'Internet i dels terminals d'autoservei ha augmentat un 19% i ja suposen el 54% del total d'operacions. Les oficines en registren el 13% i la resta són operacions automàtiques.

A més de la intensa activitat comercial, "la Caixa" ha mantingut i ha reforçat el seu model prudent de gestió de capital, liquiditat i risc, clau per situar el Grup en una posició de lideratge en el mercat bancari espanyol, amb un augment general de les seves quotes de mercat: dipòsits de clients (10,6%), crèdits (9,6%), préstecs hipotecaris (11,2%), assegurances d'estalvi (12%), domiciliació de pensions (12,6%), domiciliació de nòmines (13,9%), facturació de targetes (17,6%) i TPV (19,2%).

Finalment, l'exercici 2008 ha consolidat el paper de l'entitat com un actor social compromès amb les necessitats dels col·lectius més desfavorits. Amb un pressupost de 500 milions d'euros destinats a centenars de projectes socials, culturals, educatius, mediambientals i científics, l'Obra Social de "la Caixa" para especial atenció a aquelles activitats que tenen com a objectiu cobrir les necessitats que es deriven de l'exclusió social.

Per al 2009, l'Entitat té previst mantenir el pressupost de 500 milions d'euros dedicat als projectes de l'Obra Social, dels quals 310 es dirigiran al desenvolupament dels seus programes socials, 79 als culturals, 81 a medi ambient i ciència i 30 a educació i investigació.

L'Obra Social de "la Caixa" para especial atenció a aquelles activitats que tenen com a objectiu cobrir les necessitats que es deriven de l'exclusió social