

VidaCaixa ganó 153,9 millones de euros en el primer trimestre, un 6,6% más

- *VidaCaixa mantiene su liderazgo en todos los rankings de España, con un 28,8% de cuota en seguros de vida y un 24,6% del total de planes de pensiones*
- *El volumen total de primas y aportaciones alcanzó los 2.935,4 millones de euros*
- *El patrimonio total gestionado creció un 5,5% y superó los 87.000 millones de euros*
- *En los tres primeros meses del año, VidaCaixa abonó a sus clientes cerca de mil millones de euros en prestaciones*
- *La compañía cuenta con 5,1 millones de clientes en España y Portugal, un 8,5% más que hace un año*
- *Los planes pensiones de VidaCaixa consiguieron una rentabilidad del 1,88% frente al 0,52% del conjunto del mercado. La entidad consiguió estos resultados manteniendo su compromiso con la inversión responsable*
- *'MyBox Vida' es el nuevo seguro vida-riesgo de la compañía: mantiene la tarifa durante tres años y ofrece coberturas únicas en el mercado*

7 de mayo de 2019. VidaCaixa, entidad líder del sector asegurador en España, obtuvo un **beneficio neto consolidado de 153,9 millones de euros en el primer trimestre, un 6,6% más** que el año pasado. Este incremento se atribuye al buen comportamiento de todos los negocios, por el mayor volumen de cartera.

VidaCaixa **mantiene su liderazgo en todos los rankings** de España, con una **cuota del 28,8% del total de primas y un 24,6% del total de patrimonio acumulado en planes de pensiones**. En este negocio, ocupa la primera posición tanto en el sistema individual (24,3%) como en el colectivo (25,1%).

El volumen de recursos gestionados ascendió a 87.166,8 millones de euros, un 5,5% más. De estos, 52.010 millones corresponden a seguros de vida, 28.024 millones a planes de pensiones y EPSV, y 7.133 millones a BPI Vida e Pensões.

El total de **primas y aportaciones** comercializadas entre enero y marzo alcanzó los **2.935,4 millones de euros, un 1% menos** que en el primer trimestre de 2018. Este volumen de primas refleja un ritmo de negocio estable para VidaCaixa y en línea con el comportamiento

del mercado. En el primer trimestre destacó la evolución positiva del segmento de colectivos, tanto en ahorro como en riesgo, y de los productos de ahorro gestionado.

A cierre de marzo, la entidad cuenta con 5,1 millones de clientes en España y Portugal. Durante los tres primeros meses del año, la entidad distribuyó **966,5 millones de euros en prestaciones** entre todos ellos.

Ranking de Grupos: Primas Vida

VidaCaixa lidera el ranking de compañías en España con un 28,8% en cuota, 0,5 puntos menos que en el primer trimestre del año anterior.

Var. RK vs. 1T 2018	RK 1T 2019	GRUPOS FINANCIEROS	Primas 1T 2019	Var. Primas. vs. 1T 2018	Cuota de mercado 1T 2019	Var. Cuota vs. 1T 2018
→ 0	1	VIDACAIXA	2.282	-2,7%	28,8%	-0,5 p.p.
→ 0	2	COMPETIDOR 1	640	-31,0%	8,1%	-3,5 p.p.
↑ 1	3	COMPETIDOR 2	566	21,2%	7,1%	+1,3 p.p.
↓ (1)	4	COMPETIDOR 3	565	-2,1%	7,1%	-0,1 p.p.
→ 0	5	COMPETIDOR 4	428	10,4%	5,4%	+0,6 p.p.
		TOTAL	7.920	-1,0%		

Fuente: ICEA. Datos en millones de euros en España.

Ranking de Planes de Pensiones – Total Mercado

VidaCaixa mantiene su liderazgo también en planes de pensiones, avanzando un punto en cuota de mercado hasta el 24,6%, impulsada por una importante revalorización del patrimonio total gestionado, que alcanzó los 27.181 millones de euros, un 4,6% más.

Var. RK vs. 1T 2018	GRUPOS FINANCIEROS	Patrimonio 1T 2019	Var. Patr. vs. 1T 2018	Cuota de mercado 1T	Var. Cuota vs. 1T 2018
→ 0	VIDACAIXA	27.181	4,6%	24,6%	+1,0 p.p.
→ 0	COMPETIDOR 1	22.010	-0,9%	19,9%	-0,3 p.p.
→ 0	COMPETIDOR 2	9.537	-1,9%	8,6%	-0,2 p.p.
→ 0	COMPETIDOR 3	7.940	13,7%	7,2%	+0,8 p.p.
→ 0	COMPETIDOR 4	6.425	2,0%	5,8%	+0,1 p.p.
	TOTAL	110.679	0,5%		

Fuente: Inverco. Datos de variaciones interanuales en España. Estos datos no incluyen EPSV ni BPI.

Ranking de Planes de Pensiones – Sistema Individual

En el sistema individual, VidaCaixa se distancia del resto de competidores, consolidando su primera posición, y gana 0,9 puntos de cuota.

Var RK vs. 1T 2018	RK 1T	GRUPOS FINANCIEROS	Patrimonio 1T 2019	Var. Patr. vs. 1T 2018	Cuota de mercado 1T 2019	Var. Cuota vs. 1T 2018
→ 0	1	VIDACAIXA	18.249	5,4%	24,3%	+0,9 p.p.
→ 0	2	COMPETIDOR 1	13.642	2,2%	18,2%	+0,1 p.p.
→ 0	3	COMPETIDOR 2	7.876	-2,1%	10,5%	-0,4 p.p.
→ 0	4	COMPETIDOR 3	5.875	13,4%	7,8%	+0,8 p.p.
→ 0	5	COMPETIDOR 4	4.034	-10,8%	5,4%	-0,7 p.p.
		TOTAL	75.049	1,6%		

Fuente: Inverco. Datos de variaciones interanuales en España.
Estos datos no incluyen EPSV ni BPI.

Ranking de Planes de Pensiones – Sistema Colectivo

Tras alcanzar el liderazgo en colectivos, la entidad mantiene su posición en el primer trimestre, avanzando 1,1 puntos, hasta alcanzar el 25,1% en cuota de mercado.

Var. RK vs. 1T 2018	RK 1T 2019	GRUPOS FINANCIEROS	Patrimonio 1T 2019	Var. Patr. vs. 1T 2018	Cuota de mercado 1T	Var. Cuota vs. 1T 2018
↑ 1	1	VIDACAIXA	8.931	3,1%	25,1%	+1,1 p.p.
↓ -1	2	COMPETIDOR 1	8.368	-5,5%	23,5%	-1,0 p.p.
→ 0	3	COMPETIDOR 2	4.082	0,6%	11,5%	+0,2 p.p.
→ 0	4	COMPETIDOR 3	3.471	-1,7%	9,7%	-0,0 p.p.
→ 0	5	COMPETIDOR 4	2.065	14,5%	5,8%	+0,8 p.p.
		TOTAL	35.630	-1,5%		

Fuente: Inverco. Datos de variaciones interanuales en España.
Estos datos no incluyen EPSV ni BPI.

Rentabilidad de los planes de pensiones de VidaCaixa vs. el mercado

VidaCaixa ha obtenido una **rentabilidad del 1,88% en los últimos doce meses, frente al 0,52% del conjunto de fondos de pensiones gestionados del sistema individual en España.**

La evolución positiva de las principales bolsas mundiales en este período, y sobre todo de la bolsa en Estados Unidos, ha contribuido a este resultado. **Los fondos de pensiones de VidaCaixa tienen una mayor exposición a la renta variable, activo que continúa ofreciendo una mayor rentabilidad, y una importante diversificación geográfica.** Por este motivo, sus fondos están participando en mayor medida de la subida de los mercados globales de renta variable. Asimismo, la **revalorización de las principales divisas** respecto al euro ha añadido valor a las carteras gestionadas.

El entorno de tipos muy bajos, incluso negativos para los vencimientos más cortos, sigue afectando a la evolución de los fondos de pensiones, lo que refuerza la apuesta de la gestora por la diversificación como alternativa a los fondos puros de renta fija y, especialmente, a los de corto plazo.

VidaCaixa incorpora, desde hace más de 15 años, factores ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en las decisiones de inversión para generar rendimientos sostenibles a largo plazo. El 100% de sus activos se analiza bajo estos estándares de acuerdo al compromiso de la compañía con los **Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas**. Esta organización, que representa el mayor pacto mundial de impulso a la gestión responsable de las inversiones, concedió a VidaCaixa **la más alta calificación (A+) por su política de gestión responsable.**

El negocio de ahorro

Del total de primas y aportaciones acumuladas, **2.517,4 millones de euros corresponden al negocio de ahorro**, sin apenas variación con respecto al año anterior (-1,5%).

El ahorro individual es el segmento que tiene un mayor peso, ya que acumula un total de **2.225,1 millones de euros en primas**. Destacan los seguros Vida-Ahorro, que supusieron un 69% del total de este negocio.

En el período de referencia, destacó especialmente la contratación de los siguientes productos:

- **La Renta Vitalicia Inversión Flexible** acumuló más de 800 millones de euros.
- Las soluciones de ahorro sistemático, como las **Cuentas CaixaFuturo** (PIAS y SIALP), sumaron 439 millones de euros en nuevas primas.

Las aportaciones a **planes de pensiones** individuales alcanzaron los 313,7 millones de euros, experimentando un descenso del 1,6% en relación al año pasado. El patrimonio total gestionado en planes de pensiones individuales y EPSV creció un 5,2% y alcanzó los 19.068,4 millones de euros.

En el segmento de colectivos, las aportaciones a planes de pensiones de empleo superaron los **100 millones de euros**, alcanzando un total de **11.875,4 millones en patrimonio gestionado**.

Se comercializaron un total de **186,2 millones de euros** en primas en **soluciones de ahorro colectivas, un 39% más**.

Negocio de riesgo

Las primas de Vida-Riesgo alcanzaron los **418 millones de euros**, lo que representa un **leve aumento (+1,5%)** en relación al año pasado.

En este negocio, la entidad acaba de lanzar **MyBox Vida**, un nuevo seguro vida-riesgo que **se caracteriza por mantener la tarifa durante tres años ofreciendo coberturas exclusivas en el mercado**: fallecimiento e invalidez absoluta y permanente también en caso de accidente y cobertura de saldo pendiente en las tarjetas de crédito. Además cuenta con servicios médicos adicionales para el cuidado de la salud familiar: segunda opinión y orientación médica telefónica 24 horas.

VidaCaixa es la entidad líder en el sector asegurador en España. Integrada en CaixaBank, cuenta además con el 49,92% de SegurCaixa Adeslas y la totalidad del capital social de BPI Vida e Pensões. Gonzalo Gortázar es el presidente de VidaCaixa, Tomás Muniesa es el vicepresidente y Javier Valle, el consejero director general.

Para más información:

Dirección de Área de Comunicación Corporativa de VidaCaixa

Sara Fernández: sfernandez@vidacaixa.es - 619 004 575

Visita [nuestra web](#) y conoce los detalles de nuestra política de inversión responsable.

En la [sala de prensa](#) encontrarás todos los recursos para medios de comunicación.

