

Resultados de VidaCaixa en 2015

VidaCaixa se convierte en líder en seguros y en planes de pensiones en España

- ❑ *VidaCaixa obtuvo un beneficio neto consolidado de 340,5 millones de euros, con un incremento del margen de explotación del 7%.*
- ❑ *La entidad pagó 3.727 millones de euros en prestaciones a clientes en 2015.*
- ❑ *La compañía es líder en planes de pensiones, con una cuota de mercado del 21,5%.*
- ❑ *VidaCaixa superó los 60.000 millones de euros en recursos gestionados, un 10,1% más que en el ejercicio anterior.*
- ❑ *En 2015, la compañía sobrepasó por primera vez los 4 millones de clientes, un 7,9% más.*
- ❑ *VidaCaixa alcanza el liderazgo en planes de pensiones individuales, con un aumento del 2%, hasta llegar a un patrimonio total de 13.877 millones de euros.*

Barcelona, 16 de febrero de 2016. VidaCaixa ha protagonizado un cambio de liderazgo en el sector asegurador –basado en el impulso a los productos de ahorro a largo plazo y a la nueva gama de rentas vitalicias–, así como en el mercado de planes de pensiones, tanto en el ranking individual como en el total. VidaCaixa obtuvo en 2015 un beneficio neto consolidado de 340,5 millones de euros, con un incremento del margen de explotación del 7%.

La entidad se convirtió en la mayor compañía de seguros del país, con un volumen de primas y aportaciones que ha alcanzado 9.079 millones de euros en seguros de vida y planes de pensiones, lo que supone un incremento del 24% respecto al año anterior.

“Hemos conseguido el liderazgo del sector en España a pesar de las dificultades por las que atraviesa el mercado, todo ello gracias a la fuerte implicación de la red de CaixaBank, a una buena estrategia comercial y a una excelente propuesta de valor para los clientes”, señaló Tomás Muniesa, Vicepresidente Ejecutivo-Consejero Delegado de VidaCaixa.

VidaCaixa gestionó un volumen de recursos de 60.385,5 millones de euros, un crecimiento de un 10,1% respecto al ejercicio anterior. De esta cifra, 23.156,1 millones de euros corresponden a planes de pensiones y EPSV, un 16,3% más, frente a una variación del mercado del 5,1%, según Inverco. El resto, 37.229,5 millones de euros, pertenece a seguros de vida, con un incremento del 6,5%, mientras que el sector solo lo hizo en un 0,8%, según datos de ICEA.

Una estrategia diferenciada de la del resto de las aseguradoras presentes en el mercado español ha llevado 4,2 millones de clientes (+7,9% respecto a 2014) a confiar en VidaCaixa para planificar su jubilación.

La cuota de mercado de VidaCaixa en el total de primas de seguros de vida fue en 2015 del 28,1%, 6,1 puntos porcentuales más respecto al año anterior, y sitúa a la entidad 16,4 puntos por delante del siguiente competidor, según datos de ICEA.

Sin considerar a VidaCaixa, el mercado de seguros de vida habría decrecido un 6,3%. En cuanto a los recursos gestionados, se mantiene la tendencia del último año, con un incremento superior al de la competencia.

El margen de solvencia de la entidad se sitúa en 2.242,4 millones de euros, lo que supone una ratio de 1,30 veces por encima del nivel exigido legalmente.

Ranking Vida Total Primas. *Datos en millones de euros*

Var. RK vs. 4T 2014	RK 4T 2015	GRUPOS FINANCIEROS	Primas 4T 2015	Var. Primas. vs. 4T 2014	Cuota de mercado 4T	Var. Cuota vs. 4T 2014
➔ 0	1	VIDACAIXA	7.166	29,9%	28,1%	+6,1 p.p.
➡ 3	2	Competidor 1	2.997	106,5%	11,7%	+6,0 p.p.
➡ 1	3	Competidor 2	1.737	-3,5%	6,8%	-0,4 p.p.
➡ (2)	4	Competidor 3	1.730	-34,4%	6,8%	-3,7 p.p.
➡ 1	5	Competidor 4	1.374	9,2%	5,4%	+0,4 p.p.
TOTAL MERCADO			25.521	1,7%		
TOTAL SIN VIDACAIXA			18.355	-6,3%		

Fuente: ICEA

En cuanto a primas y aportaciones a productos de ahorro y planes de pensiones individuales y colectivos, VidaCaixa comercializó 8.400,4 millones de euros, cifra que supone un 24,5% más que en el mismo periodo del año anterior. En este sentido, un total de 28 empresas del IBEX 35 confían los planes de sus trabajadores a la Compañía.

Los planes de pensiones de empleo acumularon un volumen de ahorro gestionado de 8.622,5 millones de euros, un 4% más que en el mismo periodo del año anterior.

Asimismo, VidaCaixa se sitúa como la entidad líder en planes de pensiones, tanto en el total del mercado, donde ha ganado 2,1 puntos, hasta alcanzar una cuota de mercado del 21,5%, como en planes individuales, con un 20,4% de cuota, según datos de Inverco.

Ranking de Planes de Pensiones – Total Mercado. *Datos en millones de euros*

Var. RK vs. 4T 2014	RK 4T 2015	GRUPOS FINANCIEROS	Patrimonio 4T 2015	Var. Patr. vs. 4T 2014	Cuota de mercado 4T	Var. Cuota vs. 4T 2014
➡ 1	1	VIDACAIXA	22.474	16,7%	21,5%	+2,1 p.p.
➡ -1	2	Competidor 1	21.198	4,7%	20,3%	-0,1 p.p.
➡ 0	3	Competidor 2	9.802	-1,1%	9,4%	-0,6 p.p.
➡ 0	4	Competidor 3	6.809	1,9%	6,5%	-0,2 p.p.
➡ 0	5	Competidor 4	5.930	1,9%	5,7%	-0,2 p.p.
TOTAL MERCADO			104.501	5,1%		
TOTAL SIN VIDACAIXA			82.027	2,3%		

Fuente: Inverco

La Información Financiera del documento se reporta en base a las Normas Internacionales de Información Financiera

Ranking de Planes de Pensiones – Sistema Individual. Datos en millones de euros

Var. RK vs. 4T	RK 4T 2015	GRUPOS FINANCIEROS	Patrimonio 4T 2015	Var. Patr. vs. 4T 2014	Cuota de mercado 4T	Var. Cuota vs. 4T 2014
↑ 1	1	VIDACAIXA	13.877	26,2%	20,4%	+3,3 p.p.
↓ -1	2	Competidor 1	12.240	5,3%	18,0%	-0,1 p.p.
→ 0	3	Competidor 2	8.215	-1,9%	12,1%	-1,0 p.p.
→ 0	4	Competidor 3	4.887	3,1%	7,2%	-0,2 p.p.
↑ 1	5	Competidor 4	4.198	2,4%	6,2%	-0,2 p.p.
TOTAL MERCADO			68.023	6,0%		
TOTAL SIN VIDACAIXA			54.145	1,9%		

Fuente: Inverco

En 2015, VidaCaixa ha alcanzado con 1.514 millones de euros el liderazgo en aportaciones a planes de pensiones individuales, con un aumento del 2% en comparación con el anterior ejercicio, hasta alcanzar un patrimonio total de 13.877 millones de euros.

Las claves de este avance en el negocio de ahorro y jubilación son, por un lado, tanto la buena evolución de los planes de pensiones como, por otro, el fuerte impulso comercial de los Planes Individuales de Ahorro Sistemático (PIAS), la Cuenta Caixafuturo SIALP y la nueva oferta de rentas vitalicias. También destaca el lanzamiento de los Planes de Pensiones Destino, que permiten un ahorro a largo plazo con una gestión dinámica para adaptar el perfil de riesgo a la edad del cliente.

Nueva oferta de rentas vitalicias

Ante un escenario difícil de bajos tipos de interés, VidaCaixa ha apostado por impulsar el negocio con el lanzamiento de la nueva Renta Vitalicia Inversión Flexible.

Este nuevo producto ha recibido una buena acogida entre los clientes, quienes, a cambio de obtener un mayor importe de renta durante toda su vida, están dispuestos a renunciar progresivamente a dejar un capital de fallecimiento para sus beneficiarios.

Negocio de riesgo

Las primas de vida-riesgo alcanzaron los 679,1 millones de euros, un 14,4% más. De esta cifra, 455,5 millones de euros corresponden al negocio de vida-riesgo individual, con un crecimiento del 17,8% a cierre de septiembre, y 223,6 millones al negocio de colectivos, que creció un 8,2%.

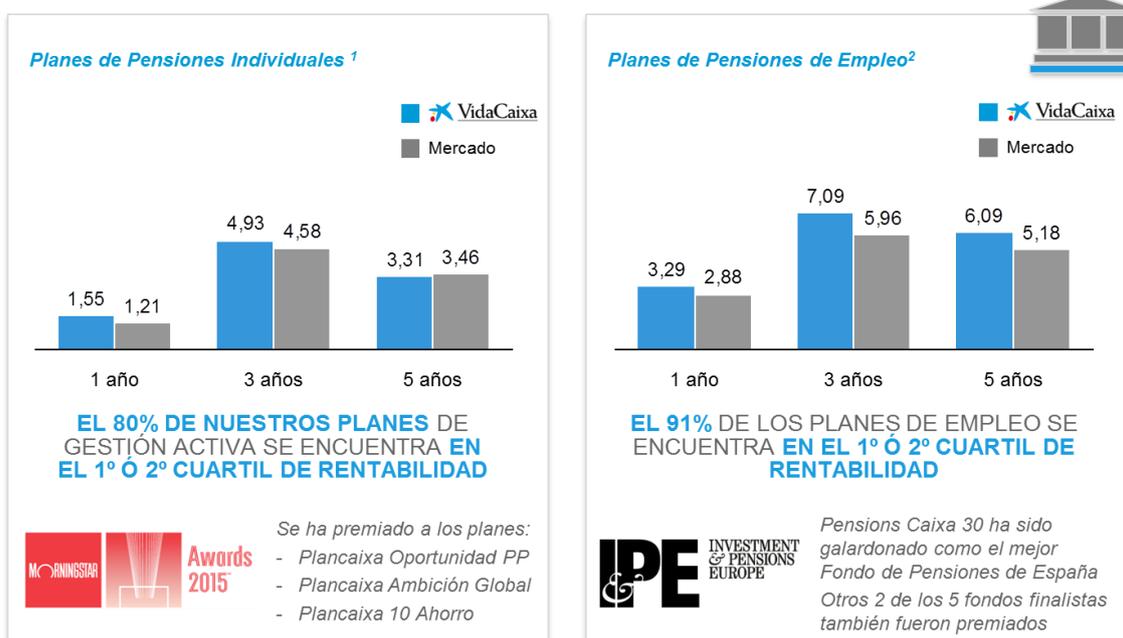
Pago de prestaciones

En 2015, la entidad pagó un total de 3.728 millones de euros a sus clientes. De esta cifra, 1.675 millones de euros se abonaron en formato de renta, con un total de 756.000 prestaciones, y 310.000 prestaciones en forma de capital, por valor de 2.052 millones de euros.

Excelentes resultados como gestora de fondos de pensiones

VidaCaixa ha vuelto a conseguir excelentes resultados como gestora de pensiones: el 80% de los planes de pensiones individuales de gestión activa se encuentran en el primer o segundo cuartil de rentabilidad, al igual que los planes de pensiones de empleo, donde la cifra alcanza el 91%.

La rentabilidad, tanto en el último ejercicio como en el largo plazo, se sitúa por encima de la media del mercado, gracias a la gestión discrecional de las inversiones. Durante este último año hay que destacar la inversión en renta variable europea, zona geográfica con mejor evolución en este periodo, así como la revalorización de las principales divisas de los países desarrollados en relación al euro.



Fuente: INVERCO

¹ Rentabilidad anualizada ponderada en función de la estructura de inversión de VidaCaixa

² Rentabilidad anualizada ponderada en función del importe de cada fondo

VidaCaixa, entidad líder en previsión social complementaria y del sector seguros en España e integrada en CaixaBank. Gonzalo Gortázar es el Presidente de VidaCaixa, Tomás Muniesa es el Vicepresidente Ejecutivo-Consejero Delegado y Antonio Trueba, el Director General.

La Información Financiera del documento se reporta en base a las Normas Internacionales de Información Financiera