

Resultats de VidaCaixa el 2015

VidaCaixa es converteix en líder en assegurances i en plans de pensions a Espanya

- ❑ *VidaCaixa va obtenir un benefici net consolidat de 340,5 milions d'euros, amb un increment del marge d'exploració del 7%.*
- ❑ *L'entitat va pagar 3.727 milions d'euros en prestacions a clients el 2015.*
- ❑ *La companyia és líder en plans de pensions, amb una quota de mercat del 21,5%.*
- ❑ *VidaCaixa va superar els 60.000 milions d'euros en recursos gestionats, un 10,1% més que en l'exercici anterior.*
- ❑ *El 2015, la companyia va sobrepassar per primera vegada els 4 milions de clients, un 7,9% més.*
- ❑ *VidaCaixa aconsegueix el lideratge en plans de pensions individuals, amb un augment del 2%, fins a arribar a un patrimoni total de 13.877 milions d'euros.*

Barcelona, 16 de febrer de 2016. VidaCaixa ha protagonitzat un canvi de lideratge en el sector assegurador –basat en l'impuls als productes d'estalvi a llarg termini i a la nova gamma de rendes vitalícies–, així com en el mercat de plans de pensions, tant en el rànquing individual com en el total. VidaCaixa va obtenir el 2015 un benefici net consolidat de 340,5 milions d'euros, amb un increment del marge d'exploració del 7%.

L'entitat es va convertir en la principal companyia d'assegurances del país, amb un volum de primes i aportacions que ha arribat als 9.079 milions d'euros en assegurances de vida i plans de pensions, la qual cosa suposa un increment del 24% respecte a l'any anterior.

“Hem aconseguit el lideratge del sector a Espanya malgrat les dificultats per les quals passa el mercat, tot plegat gràcies a la forta implicació de la xarxa de CaixaBank, a una bona estratègia comercial i a una excel·lent proposta de valor per als clients”, va assenyalar Tomàs Muniesa, Vicepresident Executiu-Conseller Delegat de VidaCaixa.

VidaCaixa va gestionar un volum de recursos de 60.385,5 milions d'euros, un creixement d'un 10,1% respecte a l'exercici anterior. D'aquesta xifra, 23.156,1 milions d'euros corresponen a plans de pensions i EPSV, un 16,3% més, enfront d'una variació del mercat del 5,1%, segons Inverco. La resta, 37.229,5 milions d'euros, pertany a assegurances de vida, amb un increment del 6,5%, mentre que el sector només ho va fer en un 0,8%, segons dades d'ICEA.

Una estratègia diferenciada de la de la resta de les asseguradores presents al mercat espanyol ha portat 4,2 milions de clients (+7,9% respecte al 2014) a confiar en VidaCaixa per planificar la seva jubilació.

La Informació Financera del document es reporta en base a les Normes Internacionals d'Informació Financera

La quota de mercat de VidaCaixa en el total de primes d'assegurances de vida va ser el 2015 del 28,1%, 6,1 punts percentuals més respecte a l'any anterior, i situa l'entitat 16,4 punts per davant del següent competidor, segons dades d'ICEA.

Sense considerar VidaCaixa, el mercat d'assegurances de vida hauria decrescut un 6,3%. Pel que fa als recursos gestionats, es manté la tendència de l'últim any, amb un increment superior al de la competència.

El marge de solvència de l'entitat se situa en 2.242,4 milions d'euros, la qual cosa suposa una ràtio d'1,30 vegades per sobre del nivell exigít legalment.

Rànquing Vida Total Primes. *Dades en milions d'euros*

Var. RQ vs. 4T 2014	RQ 4T 2015	GRUPS FINANCERS	Primes 4T 2015	Var. Primes vs. 4T 2014	Quota de mercat 4T	Var. Quota vs. 4T 2014
→ 0	1	VIDACAIXA	7.166	29,9%	28,1%	+6,1 p.p.
↑ 3	2	Competidor 1	2.997	106,5%	11,7%	+6,0 p.p.
↑ 1	3	Competidor 2	1.737	-3,5%	6,8%	-0,4 p.p.
↓ (2)	4	Competidor 3	1.730	-34,4%	6,8%	-3,7 p.p.
↑ 1	5	Competidor 4	1.374	9,2%	5,4%	+0,4 p.p.
TOTAL MERCAT			25.521	1,7%		
TOTAL SENSE VIDACAIXA			18.355	-6,3%		

Font: ICEA

Pel que fa a primes i aportacions a productes d'estalvi i plans de pensions individuals i col·lectius, VidaCaixa va comercialitzar 8.400,4 milions d'euros, xifra que suposa un 24,5% més que en el mateix període de l'any anterior. En aquest sentit, un total de 28 empreses de l'IBEX 35 confien els plans dels seus treballadors a la Companyia.

Els plans de pensions d'ocupació van acumular un volum d'estalvi gestionat de 8.622,5 milions d'euros, un 4,0% més que en el mateix període de l'any anterior.

Així mateix, VidaCaixa se situa com l'entitat líder en plans de pensions, tant en el total del mercat, on ha guanyat 2,1 punts, fins a arribar a una quota de mercat del 21,5%, com en plans individuals, amb un 20,4% de quota, segons dades d'Inverco.

Rànquing de Plans de Pensions – Total Mercat. *Dades en milions d'euros*

Var. RQ vs. 4T 2014	RQ 4T 2015	GRUPS FINANCERS	Patrimoni 4T 2015	Var. Patr. vs. 4T 2014	Quota de mercat 4T	Var. Quota vs. 4T 2014
↑ 1	1	VIDACAIXA	22.474	16,7%	21,5%	+2,1 p.p.
↓ -1	2	Competidor 1	21.198	4,7%	20,3%	-0,1 p.p.
→ 0	3	Competidor 2	9.802	-1,1%	9,4%	-0,6 p.p.
→ 0	4	Competidor 3	6.809	1,9%	6,5%	-0,2 p.p.
→ 0	5	Competidor 4	5.930	1,9%	5,7%	-0,2 p.p.
TOTAL MERCAT			104.501	5,1%		
TOTAL SENSE VIDACAIXA			82.027	2,3%		

Font: Inverco

Rànquing de Plans de Pensions – Sistema Individual. Dades en milions d'euros

Var. RQ vs. 4T 2014	RQ 4T 2015	GRUPS FINANCERS	Patrimoni 4T 2015	Var. Patr. vs. 4T 2014	Quota de mercat 4T	Var. Quota vs. 4T 2014
↑ 1	1	VIDACAIXA	13.877	26,2%	20,4%	+3,3 p.p.
↓ -1	2	Competidor 1	12.240	5,3%	18,0%	-0,1 p.p.
→ 0	3	Competidor 2	8.215	-1,9%	12,1%	-1,0 p.p.
→ 0	4	Competidor 3	4.887	3,1%	7,2%	-0,2 p.p.
↑ 1	5	Competidor 4	4.198	2,4%	6,2%	-0,2 p.p.
TOTAL MERCAT			68.023	6,0%		
TOTAL SENSE VIDACAIXA			54.145	1,9%		

Font: Inverco

El 2015, VidaCaixa ha aconseguit amb 1.514 milions d'euros el lideratge en aportacions a plans de pensions individuals, amb un augment del 2% en comparació amb l'anterior exercici, fins a arribar a un patrimoni total de 13.877 milions d'euros.

Les claus d'aquest avanç en el negoci d'estalvi i jubilació són, d'una banda, tant la bona evolució dels plans de pensions com, de l'altra, el fort impuls comercial dels Plans Individuals d'Estalvi Sistemàtic (PIES), el Compte Caixafutur AIELT i la nova oferta de rendes vitalícies. També destaca el llançament dels Plans de Pensions Destí, que permeten un estalvi a llarg termini amb una gestió dinàmica per adaptar el perfil de risc a l'edat del client.

Nova oferta de rendes vitalícies

Davant d'un escenari difícil de baixos tipus d'interès, VidaCaixa ha apostat per impulsar el negoci amb el llançament de la nova Renda Vitalícia Inversió Flexible.

Aquest nou producte ha rebut una bona acollida entre els clients, els quals, a canvi d'obtenir un import més gran de renda durant tota la seva vida, estan disposats a renunciar progressivament a deixar un capital de defunció per als seus beneficiaris.

Negoci de risc

Les primes de vida-risc van arribar als 679,1 milions d'euros, un 14,4% més. D'aquesta xifra, 455,5 milions d'euros corresponen al negoci de vida-risc individual, amb un creixement del 17,8% al tancament de setembre, i 223,6 milions al negoci de col·lectius, que va créixer un 8,2%.

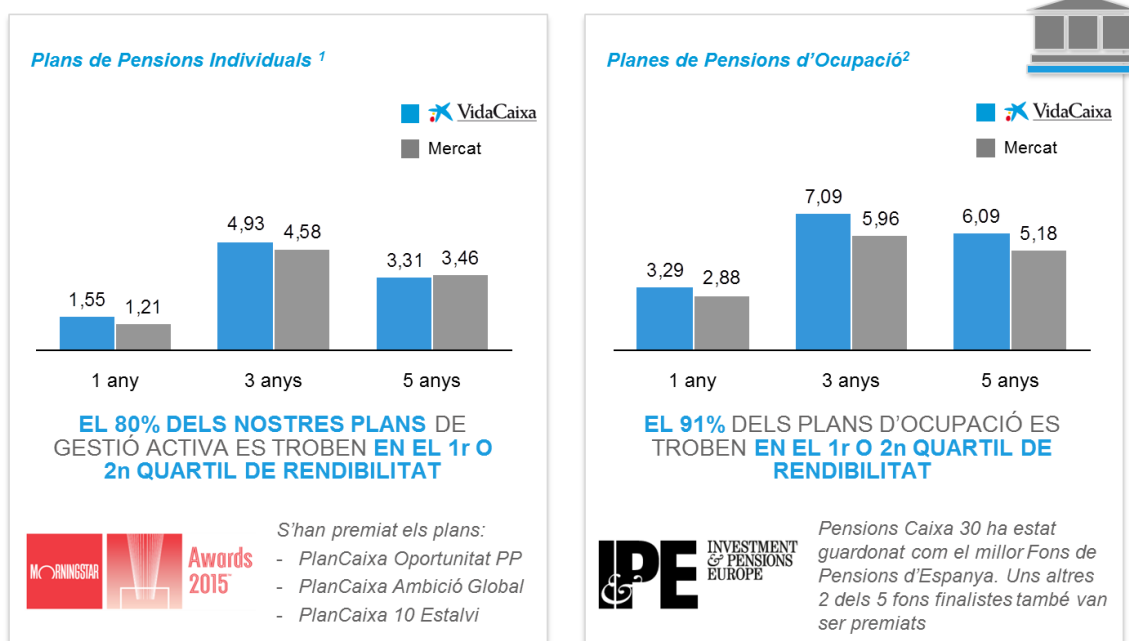
Pagament de prestacions

El 2015, l'entitat va pagar un total de 3.728 milions d'euros als seus clients. D'aquesta xifra, 1.675 milions d'euros es van abonar en format de renda, amb un total de 756.000 prestacions, i 310.000 prestacions en forma de capital, per un valor de 2.052 milions d'euros.

Excel·lents resultats com a gestora de fons de pensions

VidaCaixa ha tornat a aconseguir uns resultats excel·lents com a gestora de pensions: el 80% dels plans de pensions individuals de gestió activa es troben en el primer o segon quartil de rendibilitat, igual que els plans de pensions d'ocupació, on la xifra arriba al 91%.

La rendibilitat, tant en l'últim exercici com en el llarg termini, se situa per damunt de la mitjana del mercat, gràcies a la gestió discrecional de les inversions. Durant aquest darrer any cal destacar la inversió en renda variable europea, zona geogràfica amb millor evolució en aquest període, així com la revalorització de les principals divises dels països desenvolupats amb relació a l'euro.



Font: INVERCO

¹ Rendibilitat anualitzada ponderada en funció de l'estructura d'inversió de VidaCaixa

² Rendibilitat anualitzada ponderada en funció de l'import de cada fons

VidaCaixa, entitat líder en previsió social complementària i del sector assegurances a Espanya i integrada a CaixaBank. Gonzalo Gortázar és el President de VidaCaixa, Tomàs Muniesa n'és el Vicepresident Executiu-Conseller Delegat i Antonio Trueba, el Director General.

La Informació Financera del document es reporta en base a les Normes Internacionals d'Informació Financera